

SWISSNESS.



EDICIÓN: 1
Mayo-2025

PRESENCIA SUIZA EN EL ECUADOR

En esta edición, conoce a la comunidad Swisscham y el impacto del Swissness en los negocios.

Revista digital



SIKA® UCRETE® - EL PISO MÁS FUERTE DEL MUNDO DESDE 1969



FÁCIL DE LIMPIAR
HIGIÉNICO, RESISTENTE A LOS QUÍMICOS
EXTREMADAMENTE RESISTENTE A LA HUMEDAD
ANTI DESLIZABLE, IMPERMEABLE
DURABLE, NO CONTAMINANTE
DE BAJA EMISIÓN
RÁPIDA APLICACIÓN Y CURADO
RESISTENTE A LA HUMEDAD
RESISTENTE AL CHOQUE TÉRMICO
FÁCIL DE LIMPIAR
HIGIÉNICO, RESISTENTE A LOS QUÍMICOS
RESISTENTE A LA HUMEDAD
ANTI DESLIZABLE, IMPERMEABLE
DURABLE, NO CONTAMINANTE
DE BAJA EMISIÓN
RÁPIDA APLICACIÓN Y CURADO
RESISTENTE A LA HUMEDAD
RESISTENTE AL CHOQUE TÉRMICO

¿POR QUÉ ELEGIR SIKA® UCRETE®?

HIGIENE: ANTIMICROBIANO, NO TÓXICO, CUMPLE CON SISTEMA HACCP.

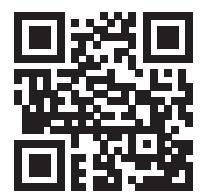
RESISTENCIA QUÍMICA: TOLERANCIA ÁCIDOS ORGÁNICOS E INORGÁNICOS.

RESISTENCIA TÉRMICA: TOLERA TEMPERATURAS DESDE -40°C HASTA +130°C.

RESISTENCIA AL IMPACTO: EXTREMA RESISTENCIA A IMPACTOS DE OBJETOS PESADOS.

RESISTENCIA AL DESLIZAMIENTO: AMBIENTE DE TRABAJO SEGURO.

RÁPIDA PUESTA EN SERVICIO: AHORRE DINERO, REDUZCA PARADAS POR MANTENIMIENTO.



Escanee este QR para **comprobar la**
resistencia de Sika® Ucrete® en el
reto de destrucción.

BUILDING TRUST



CRÉDITOS



La Cámara de Comercio, Industrias y Servicios Ecuatoriano Suiza presenta la primera edición de su revista "Swissness", con el objetivo de resaltar la relación bilateral entre Ecuador y Suiza. En esta edición, el tema principal es la presencia suiza en Ecuador, reflejando la filosofía suiza de calidad, precisión y compromiso.

Hemos elegido a Happy Lilly, la icónica vaca suiza, como símbolo de nuestra revista Swissness en Ecuador porque representa la esencia de la presencia suiza en el mundo.

Happy Lilly se ha convertido en una embajadora de Suiza, su historia refleja la conexión de Suiza con sus raíces culturales y su capacidad para fortalecer los lazos internacionales, adaptándose y resonando en diversos contextos globales.

Consejo editorial

Sofía Almeida – Presidenta
Evelyn Lindao – Coordinadora General
Christian Sieber – Miembro de la Junta Directiva
Gabriel Figueroa – Miembro de la Junta Directiva

Edición

Equipo edición Swisscham

Diseño

Bismark
Arelis Carbali Apunte

Fotografía

Bismark Comunicación Audiovisual
David Perez
Bill Vargas
Anthony Ubilluz
Eduardo Naranjo
Manuel Tamayo

Impresión

Pantone Impresiones

Coordinadora editorial

Evelyn Lindao

Agradecimientos:

Line Leon - Pernet – Embajada de Suiza en Ecuador
Beat Schmid – Embajada de Suiza en Ecuador
Pamela Villareal – Embajada de Suiza en Ecuador
Christian Sieber – 3S Consulting
Gabriel Figueroa - Adbanz
Diego Almeida Guzmán – Almeida Guzmán & Asociados
Max Coello Milán – Pro Ecuador
Eduardo Naranjo – Bismark
Saskia Izurieta – Fundación Alianza Suiza
Julián Pastor – Lawyer and Business Strategist
Sheyla Reyes – Sheyla Design
Valeria Guanotoa – Swisscham



Se prohíbe la reproducción total o parcial del material gráfico y editorial sin previa autorización de la Cámara de Comercio, Industrias y Servicios Ecuatoriano - Suiza

Contacto: Av. Eloy Alfaro Edificio corporativo 194 y Catalina Aldaz PB.
Telf: +593 987 681 687
www.swisscham.com.ec



CONTENIDO



06

SALUDOS INICIALES. MENSAJES DE LA PRESIDENTA Y DIPLOMACIA SUIZA

Palabras de la Presidenta de Swisscham, la Embajadora de Suiza y el Encargado de Negocios en Ecuador.



14

ECUADOR Y SUIZA, UNA RELACIÓN QUE SE FORTALECE

Explora cómo la relación Suiza-Ecuador y el Swissness impulsan el éxito empresarial.

12

NUESTRO EQUIPO

Conoce a la Junta Directiva y descubre a las personas que están detrás de la gestión de Swisscham.

38

LO MÁS BELLO DEL ECUADOR

Descubre lo mejor de Ecuador con Swisscham. Desde paisajes hasta cultura, te mostramos las maravillas que hacen único a Ecuador a través de los ojos de nuestros socios.

28

ADELANTO SOBRE SOSTENIBILIDAD

Un vistazo a las prácticas innovadoras que están marcando la diferencia en el mundo empresarial.

56

MEMORIAS DEL 2024 - 2025

Lo mejor de 2024 y lo que viene. Revive los momentos clave del año y lo que tenemos preparado para 2025.

EL PODER DE LO AUTÉNTICO

Etiquetas y tecnología de última generación, con múltiples capas de seguridad, uniendo lo mejor de dos mundos, el físico y el digital, garantizando la integridad y reputación de millones de productos y marcas.



Automotriz



Agroquímicos



Farmacéutico



Cosméticos



Vinos y licores



Lujo y joyería



Eléctrico
y electrónico



Bienes
de consumo

Más información www.sicpa.com

TECNOLOGÍA QUE GENERA CONFIANZA

SEGURIDAD MATERIAL

ETIQUETAS VISUALMENTE ATRACTIVAS

QUAZAR®

Una combinación única de tintas de seguridad, innovación en impresión y diseño integrado para mejorar la experiencia en autenticación.



SEGURIDAD DIGITAL

TECNOLOGÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN

REVEO®

Protegemos el valor de tu producto detrás de un código seguro verificable en tiempo real a través de cualquier smartphone.



+593 983612468



contacto@sicpa.com



www.sicpa.com

EDITORIAL

DEL CONJUNTO DE ATRIBUTOS HACIA LA CREATIVA VISIÓN DE COMUNICARLOS



LA PODEROSA CRUZ BLANCA CON FONDO ROJO A LA HORA DE GENERAR EXPERIENCIAS DE NEGOCIOS ENRIQUECEDORAS.

SOFÍA ALMEIDA MONTERO

PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE INDUSTRIAS, COMERCIO Y SERVICIOS ECUATORIANO - SUIZA.



Swissness es el término que define las principales cualidades de Suiza, su población y productos; es sinónimo de fortalezas como la innovación, calidad, tradición, puntualidad, precisión, tecnología de punta y producción eficiente que caracterizan la estructura de la sociedad suiza. El término ha sido reconocido por la academia, el gobierno, las agencias de relaciones públicas y los medios de comunicación.

"La mayor marca de Suiza es Suiza en sí misma", escribieron los autores del estudio 'El potencial del Swissness', publicado por el Instituto de Mercadotecnia y Comercio de la Universidad de St. Gallen (cantón al noreste de Suiza), y es esa valiosa marca-país la que otorga un respaldo indiscutible cuando se piensa en bienes y servicios, y en el momento de hacer negocios, convirtiéndose en un referente y aspiracional.

Así, a la hora de decidir el nombre de esta revista, la mesa de comunicación de la Cámara de Industrias, Comercio y Servicios Ecuatoriano Suiza, rompiendo la rutina, explorando nuevas experiencias e ideas únicas y llamativas, desafiando sus límites y rodeándose de personas creativas, pensó que el nombre Swissness para la revista de la Swisscham Ecuador, además de ser atractivo y transmitir seriedad y confiabilidad, capturaría la esencia de su contenido para atraer a sus lectores.

En esta edición, abordaremos variados temas que incluyen la sólida e imperecedera relación comercial entre Ecuador y Suiza, fortalecida gracias a la entrada en vigor del Acuerdo Comercial EFTA celebrado por nuestro país y los países que conforman el bloque (Suiza, Islandia, Liechtenstein y Noruega) que, a partir del 1 de noviembre de 2020, permite que más del 99% de los productos ecuatorianos entren a Suiza con cero aranceles; el crecimiento modesto, pero positivo de las exportaciones de Suiza hacia Ecuador, lideradas por el sector farmacéutico, seguido de productos químicos, maquinarias, relojes y cosméticos.

Compartiremos un saludo especial por la señora Embajadora Line Leon-Pernet, Encargada de Negocios de Suiza en Ecuador, e importante información compilada por el señor Max Coello Millán, Director de la Oficina Comercial del Ecuador en Milán, concurrente para Suiza, a quienes reconozco y agradezco el tiempo que, generosamente, dispusieron en sus ocupadas agendas para conversar con la coordinación general de la Swisscham, y contribuir significativamente a entender la importancia de las relaciones bilaterales entre Ecuador y Suiza, y la necesidad de mantener e impulsar las inversiones para favorecer la generación de empleo de alta calidad, extender los vínculos comerciales, desarrollar y promover la sostenibilidad y la ética empresarial. Se destaca también un artículo del señor Cónsul de Suiza en Ecuador, Beat Schmid, a quien extiendo un especial agradecimiento por todo su acompañamiento desde la creación de nuestra cámara, deseándole, anticipadamente, éxito en su futura misión.

Reconociendo la riqueza en la diversidad de nuestros socios, hemos diseñado un formato para que algunos de ellos comparten sus experiencias, conocimientos y buenas prácticas. Desde la visión del ciudadano suizo sobre ¿Por qué el Swissness es relevante en el mercado ecuatoriano?, el sentimiento de un compatriota ecuatoriano que estudió en Suiza y vivió el "Swissness como una experiencia que transforma", hasta la elocuencia de un ecuatoriano de corazón que nos transportará "Entre Los Andes y Los Alpes"; armonizando la riqueza de lo tradicional y lo moderno, "De los bosques ecuatorianos a la energía renovable global"; desafiando el concepto de rentabilidad afirmando

que "La diversidad, equidad e inclusión son un motor de innovación y crecimiento para las empresas" e introduciendo la "Sostenibilidad e Innovación como pilares del éxito"; recomendando "Viajes a medida que fusionan el Swissness con la esencia de Ecuador"; "Tejiendo tradición en cada sombrero" para plantear temas culturales; abordando, entre otros, asuntos de actualidad como "El pragmatismo del siglo XXI". Asimismo, como parte de esta entrega, contaremos con la receta de la clásica fondue, una tradición invernal suiza y reina de las recetas alpinas, sencilla y alegre, que rinde homenaje a la cultura democrática suiza en la que están implícitas la igualdad y el sentimiento de compartir, razón por la que la fondue de queso fue incluida en la lista de Tradiciones Vivas, Patrimonio Inmaterial de la Humanidad de la Unesco. En fin, hemos procurado que la mayoría de nuestros socios, el activo más importante que tiene la Cámara Ecuatoriano Suiza, contribuyan con sus aportes en esta edición, convencidos de que el trabajo que realizan todas las empresas y personas afiliadas tiene un propósito plausible que debe ser comunicado y por el que, como cámara y como su presidente, nos sentimos orgullosos.

Nos aproximaremos al tema electoral, compartiremos un café con una nueva empresa suiza con presencia en Ecuador y trataremos sobre el propósito de nuestra cámara.

El valor de la Swisscham Ecuador que en su imagen enlaza, no por coincidencia, la cruz blanca en el corazón de la bandera suiza que simboliza la unidad y la armonía, con el amarillo, azul y rojo de la bandera del Ecuador, símbolo de riqueza natural, orgullo y libertad, nos exige a transitar entre una variedad de tópicos, muchos de los cuales tenemos la intención de abordar en esta entrega, y nos compromete a seguir trabajando de forma colaborativa entre todos los actores para fomentar las relaciones comerciales entre Ecuador y Suiza, generando experiencias de negocio enriquecedoras para nuestros socios y la comunidad empresarial.

Y es que el Swissness, como concepto, invita a la genuina curiosidad que busca descubrir el conjunto de atributos que han posicionado a Suiza como líder de un sinnúmero de rankings globales (innovación, calidad de vida, desarrollo humano, sostenibilidad ambiental); como vocablo, evoca a una potencia mundial que, como un ideal, se ha erigido en varios y muy diversos sectores; y, ahora, como publicación, busca contribuir al gusto por la buena lectura, aquella gracias a la cual no solo podemos informarnos, aprender y adquirir conocimientos, sino también mejorar en lo personal y profesional, mientras nos entretenemos, todo a la vez y en solo pocas páginas, así que ¡bienvenidos a la primera edición de nuestra revista Swissness!

MENSAJE DE LA EMBAJADORA DE SUIZA EN ECUADOR



LA COLABORACIÓN ARMONIOSA ENTRE LA EMBAJADA DE SUIZA Y LA SWISSCHAM ES ESENCIAL PARA PROMOVER INICIATIVAS COMERCIALES

Señora Embajadora de Suiza Line Leon-Pernet
Encargada de Negocios a.i.



SI QUIERES SER SOCIO SWISSCHAM ESTA INFORMACIÓN TE INTERESA:

Es un honor dirigirme a los miembros de la Cámara de Comercio Ecuatoriano-Suiza con motivo de mi reciente llegada al país. Aprecio esta oportunidad para saludarles y reafirmar mi compromiso de seguir fortaleciendo los lazos entre Suiza y Ecuador.

Las relaciones comerciales entre nuestros países se han consolidado a lo largo de los años como puente entre empresarios, inversionistas y profesionales de ambos países. Swisscham Ecuador fomenta el diálogo, facilita el intercambio de conocimientos y crea oportunidades para el desarrollo de negocios sostenibles.

Considero que la Cámara es una herramienta clave para el fortalecimiento de los lazos comerciales, pues ofrece un espacio privilegiado para el networking y brinda apoyo a empresas que desean establecer o expandir su presencia en el mercado ecuatoriano. Su rol como facilitador del comercio y la inversión es invaluable para quienes buscan aprovechar el potencial en ambas economías.

LA CÁMARA ES UNA HERRAMIENTA CLAVE PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS LAZOS COMERCIALES, PUES OFRECE UN ESPACIO PRIVILEGIADO PARA EL NETWORKING

Las empresas pueden beneficiarse de una colaboración más estrecha con la Cámara, ofreciéndoles acceso a información de mercado y contactos clave. Facilita además la inserción en ferias comerciales, misiones empresariales y eventos que permiten conocer de primera mano las oportunidades y desafíos en el país.

La colaboración armoniosa entre la Embajada de Suiza y la Cámara de Comercio es esencial para promover estas iniciativas. Factores como la comunicación constante, la alineación de objetivos y la implementación de proyectos conjuntos crean un entorno propicio para el desarrollo económico bilateral.

Desde la Embajada, ratifico mi compromiso de trabajar de la mano con Swisscham Ecuador para continuar promoviendo el comercio, la inversión y la cooperación entre nuestros países.

Estoy entusiasmada por las oportunidades que se presentan en este camino; espero conocer y colaborar con muchos de ustedes en los próximos meses.



BENEFICIOS PARA NUESTROS SOCIOS



Asesorías en comercio y economía



Capacitación y Diplomados de alto nivel



Eventos Corporativos



Networking de impacto



Alianzas locales e internacionales



Ser parte de una comunidad fuerte y unida

La Cámara ha clasificado a las empresas socias según los ingresos anuales por actividades ordinarias reportados a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Basándose en esta clasificación, se establecen las siguientes cuotas sociales anuales:

AFILIACIÓN SWISSCHAM

Categoría	Con base a ventas anuales	Cuota Social (Anual)
Microempresas / emprendimientos y ONGS	Hasta 100.000	\$200
Pequeñas empresas	De 100.001 hasta 1.000.000	\$450
Medianas empresas	De 1.000.001 hasta 5.000.000	\$750
Grandes empresas	De 5.000.001 en adelante	\$1.500



WWW.SWISSCHAM.COM.EC

@ coordinaciongeneral@swisscham.com.ec

+593 987681687

SWISSNESS Y LA IMPORTANCIA DE SUIZA EN EL ECUADOR



Beat Schmid
Cónsul
Embajada de Suiza en
Ecuador

LAS EMPRESAS SUIZAS QUE OPERAN AQUÍ NO SOLO TRAEN PRODUCTOS Y SERVICIOS DE PRIMERA CALIDAD, SINO TAMBIÉN UNA CULTURA EMPRESARIAL BASADA EN LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD.

Estimados miembros y amigos de la Cámara de Industrias, Comercio y Servicios Ecuatoriano Suiza, es un honor especial para mí, como Cónsul de Suiza en Ecuador, colaborar con el editorial para esta primera edición de la revista de la Swisscham. Este año ofrece una excelente oportunidad para fortalecer y celebrar las estrechas y productivas relaciones entre Suiza y Ecuador.

Swissness es sinónimo mundial de calidad, precisión y fiabilidad. Estos valores están profundamente arraigados en la cultura suiza y han alcanzado un alto nivel de reconocimiento internacional. En Ecuador, un país con un potencial creciente y objetivos ambiciosos, Suiza desempeña un papel significativo como modelo y socio confiable.



**Swisscham
Ecuador**
Cámara de Industrias, Comercio y Servicios

La Cámara de Comercio Suiza en Ecuador se dedica incansablemente a promover las relaciones económicas entre nuestros dos países. Las empresas suizas que operan aquí no solo traen productos y servicios de primera calidad, sino también una cultura empresarial basada en la innovación y la sostenibilidad. Estas cualidades contribuyen de forma relevante al desarrollo económico de Ecuador y crean empleos orientados al éxito a largo plazo y la responsabilidad social.

Un ejemplo destacado de Swissness en Ecuador es la fuerte presencia de empresas suizas en diversos sectores como la ingeniería mecánica, la farmacéutica, los alimentos y los servicios financieros. Estas empresas gozan de la confianza de los consumidores ecuatorianos, así como de los socios comerciales y del gobierno. Sus inversiones en tecnología de punta y en programas de capacitación para la fuerza laboral local fortalecen la competitividad de Ecuador en el mercado global.

Además, las iniciativas culturales y educativas juegan un papel crucial en las relaciones bilaterales. Las instituciones educativas suizas y los programas ofrecen a los estudiantes ecuatorianos acceso a una educación de alta calidad y títulos reconocidos internacionalmente. Estas cooperaciones educativas fomentan a los futuros líderes de Ecuador y fortalecen las relaciones amistosas entre nuestros dos países.

Otro elemento importante de la presencia suiza en Ecuador es el fuerte compromiso en el ámbito de la cooperación para el desarrollo. A través de proyectos que promueven la conciencia ambiental, la justicia social y la economía sostenible, Suiza contribuye a mejorar las condiciones de vida en Ecuador. Este compromiso refleja los valores suizos de solidaridad y responsabilidad, creando una base para una asociación sostenible y orientada al futuro.

En resumen, Swissness es mucho más que una marca. Es una promesa de calidad y fiabilidad que define las relaciones entre Suiza y Ecuador. La Cámara de Comercio Suiza en Ecuador seguirá desempeñando un papel central en la promoción de estos valores y en el fortalecimiento de la cooperación entre nuestros dos países. Juntos podemos construir un futuro próspero basado en valores compartidos y respeto mutuo.

Agradecemos su continuo compromiso y esperamos que esta revista contenga artículos de gran interés.

Te invitamos a ser parte de uno de los eventos más importantes del sector minero a nivel regional:

Expominas 2025.
Sé parte del Pabellón Suizo y rodéate de más de 400 empresas del sector minero provenientes de todo el mundo y con la oportunidad de conectar con más de 7,000 participantes cada día.



BENEFICIOS:

- * Ampliar tu red de contactos en la industria minera.**
 - * Conectar con potenciales socios comerciales, inversionistas y clientes.**
 - * Exponer tu empresa en un evento de reconocimiento mundial.**
 - * Ubicación destacada del Pabellón Suizo dentro de Expominas, con notoriedad importante y look & feel suizo.**
- ¡No dejes pasar esta oportunidad única!**



09 AL 11 DE JULIO DE 2025



CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE QUITO, PARQUE BICENTENARIO

AL APOYO DE:

SWITZERLAND GLOBAL ENTERPRISE
enabling new business



NUESTRO EQUIPO



CONTAMOS CON UN EQUIPO DE PROFESIONALES QUE LABORAN CON PASIÓN Y COMPROMISO



SOFÍA ALMEIDA

PRESIDENTA SWISSCHAM ECUADOR

Abogada con más de 20 años de experiencia, actualmente se desempeña como General Counsel en Zurich Seguros Ecuador y es miembro del directorio de la Britcham. Además, es docente en el Instituto de Prácticas Bancarias y Financieras. Su liderazgo ha sido reconocido a nivel internacional, habiendo sido incluida en el GC Powerlist de The Legal 500 durante dos años consecutivos. Participa activamente en mentorías, foros y comités enfocados en la reactivación y el crecimiento económico del país.

EVELYN LINDAO

COORDINADORA GENERAL SWISSCHAM ECUADOR

Profesional multilingüe en negocios internacionales y Máster en gestión y desarrollo social, con experiencia en sostenibilidad empresarial, alianzas corporativas y recaudación de recursos. Especializada en generar soluciones que aportan al desarrollo social con prácticas empresariales responsables.

Junto con el Gobierno Suizo, esta Cámara binacional orienta su trabajo a fortalecer y fomentar las relaciones comerciales entre Suiza y Ecuador, de una manera honesta, socialmente responsable e inclusiva. Al ser parte de la Swisscham, accedes a una comunidad sólida de empresas suizas y de todas aquellas que comparten nuestros valores y principios. Hoy somos más de 40 empresas socias, con miras a lograr la sostenibilidad comercial para ambos países.

Nuestra misión es la de promover relaciones comerciales entre Suiza y Ecuador, transmitir la filosofía de negocios suiza y apoyar, de sobremanera, a las empresas socias para ser parte de la reactivación de la economía ecuatoriana.

NUESTROS VALORES:

● HONESTIDAD

● EQUIDAD

● RIGUROSIDAD

● INNOVACIÓN



SOFÍA ALMEIDA
PRESIDENTE - ZURICH



PABLO ANDINO
VICEPRESIDENTE - SICPA



GONZALO ARIAS
SECRETARIO - ROCHE



CHRISTIAN SIEBER
VOCAL - 3S CONSULTING



GABRIEL FIGUEROA
VOCAL - ADBANZ



JUAN MATHEUS
VOCAL - 3A COMPOSITES



PAULA SÁNCHEZ
VOCAL - PIVALTEC



SASKIA IZURIETA
MIEMBRO HONORÍFICO -
FUNDACIÓN ALIANZA SUIZA



**EMBAJADA SUIZA EN
ECUADOR**
MIEMBRO HONORÍFICO



* En la foto, Santiago Orbe aparece en representación de Juan Matheus.





ECUADOR Y SUIZA, UNA RELACIÓN QUE SE FORTALECE



ECUADOR OCUPA LA POSICIÓN 65 A NIVEL DE IMPORTACIONES EN EL MERCADO SUIZO, CON 480 MILLONES DE USD IMPORTADOS EN EL AÑO 2023



MAX COELLO

DIRECTOR

Oficina Comercial del Ecuador en Milán,
concurrente para Suiza.

La relación entre Ecuador y Suiza, pese a ser dos mercados relativamente pequeños y estar distantes, es fuerte, considerando por un lado una comunidad ecuatoriana interesante (casi 3.000 oficialmente, más de 17.000 extraoficialmente) en dicho mercado, así como el uso de materia prima ecuatoriana por parte de la industria suiza, y el consumo de nuestros principales productos de exportación, desde hace varios años.

El alto poder de consumo del ciudadano suizo, convierte a este país en un mercado interesante y con potencial para productos ecuatorianos de alta calidad y valor agregado.

COMERCIO:

La relación comercial entre Suiza y Ecuador es bastante sólida y de larga data, abarcando varios sectores. Esta relación se fortaleció con la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial entre Ecuador y el EFTA, a partir del 1 de noviembre de 2020, con el cual más del 99% de los productos ecuatorianos entran a Suiza con 0 arancel.

La Balanza Comercial es positiva para Ecuador en casi 355 millones de USD. Sin embargo, gran parte de este valor positivo está relacionado a las fuertes exportaciones de oro desde Ecuador hacia Suiza.

Las exportaciones de Suiza hacia Ecuador van creciendo año a año, aunque todavía son bajas.

Durante el año 2023 fueron por un valor de **125 millones de USD**, de los cuales el sector farmacéutico representa

más de **81 millones de USD**, seguido de productos químicos y el sector maquinaria, relojes y cosmética.

Por otra parte, Ecuador, ocupa la posición **65** a nivel de importaciones en el mercado suizo, con **480 millones de USD** importados en el año 2023, de los cuales, el principal producto exportado es el oro, el cual ha crecido de forma muy importante durante los últimos años. Luego, el banano, cacao, flores y camarón, son los siguientes productos en importancia. Quitando el oro, las exportaciones en el año 2023 llegaron a **98 millones de USD**, en comparación con los **94 millones de USD** del año 2022.

Comparando las exportaciones de enero a septiembre 2024, con las exportaciones dentro del mismo periodo del año 2023, vemos que los productos que han crecido en exportaciones desde Ecuador a Suiza, son camarón y flores. Productos que tienen un potencial interesante de crecimiento son frutas exóticas, como el aguacate y el arándano, entre otras, así como el café, snacks, sombreros y otras prendas.

Es importante considerar que existen ya importadores ecuatorianos tanto en Suiza como en otros países de Europa, que pueden ayudar en el proceso de internacionalización de las empresas ecuatorianas



en estos mercados, con la posibilidad de mantener stock de sus productos en Europa, y mediante distribución interna llegar a clientes más pequeños, quienes no tienen posibilidad de comprar productos por contenedores completos.

TURISMO:

En relación a la parte turismo, la cantidad de visitantes que Ecuador recibía anualmente estaba en constante crecimiento hasta el año 2019, las cifras cambiaron después del covid, y aunque en el año 2024 los números no fueron positivos, se estima que durante el año 2025 volvamos a crecer y nos acerquemos a cifras pre-covid. Se puede observar que el fuerte de los viajes, se da en el mes de julio, que es el mes de vacaciones más importante en Suiza, y en segundo lugar en el mes de diciembre.

ACTIVIDADES:

En la parte comercial durante los últimos años se han venido desarrollando actividades B2B, participaciones en ferias especializadas, participaciones en ferias enfocadas hacia el consumidor final, que permiten que más suizos conozcan sobre nuestros productos, y puedan conseguirlos más fácilmente en su país.

En la parte turismo, también hemos venido desarrollando actividades B2B, y junto con invitaciones a Tour Operadores e Influencers a que visiten nuestro país, se sigue trabajando para atraer a más suizos a que nos visiten.

El intercambio entre los dos países sigue creciendo, hay muchos productos que tienen oportunidad en este mercado y es fundamental como ecuatorianas el seguir buscando oportunidades en Suiza, y así mismo, apoyarse en instituciones como la Swisscham y Pro Ecuador, que ayudan a las empresas ecuatorianas a llegar a este tan interesante mercado, así que les invitamos a contactarnos.

MAX COELLO

DIRECTOR

OFICINA COMERCIAL DEL ECUADOR EN MILÁN,
CONCURRENTE PARA SUIZA.

MCOELLO@PRODUCCION.GOB.EC

39-329-602-8378

SUIZA IMPORTA DESDE ECUADOR

		VALOR EN 2021	VALOR EN 2022	VALOR EN 2023
Oro		263.642	437.368	379.968
Banano		38.288	40.495	41.809
Cacao		39.810	30.598	31.713
Flores		13.227	12.473	13.117
Camarón		5.495	5.613	4.148
Pulpa fruta		1.212	992	1.971
Hortalizas		581	901	1.482
Piña		1.063	972	1.310
Café		1.021	1.635	895
Prendas, accesorios		425	442	759
Atún		761	352	485
Frutas exóticas		196	224	413
Café		10	4	241

Valores en miles de dólares



CALLEBAUT®

MASTERS OF TASTE

From Bean to Bar

Flavor of Liquor - Chocolate Experiences



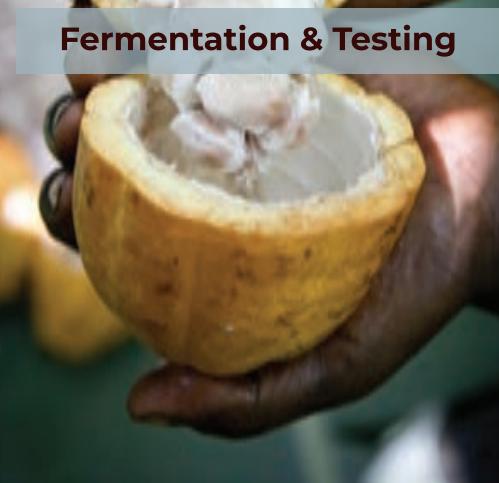
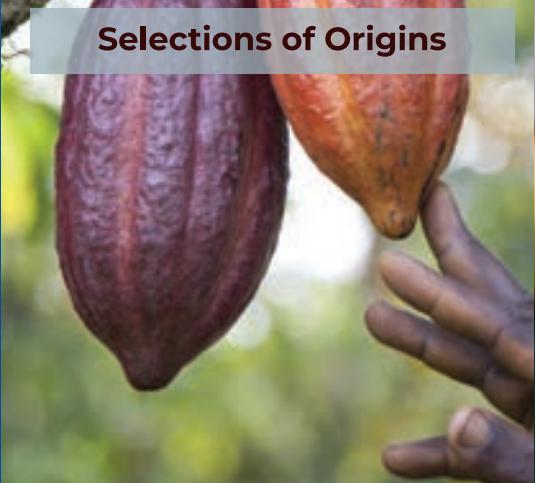
Selections of Origins



Fermentation & Testing



Fully controlled Roasting



while controlling the full value chain

ENTRE LOS ANDES Y LOS ALPES: ENCUENTROS CULTURALES



LAS DIFERENCIAS CULTURALES ENTRE ECUADOR Y SUIZA PUEDEN SER TAN MARCADAS COMO EL PAISAJE QUE SEPARA LOS ANDES DE LOS ALPES.



GABRIEL FIGUEROA
MIEMBRO DEL DIRECTORIO SWISSCHAM

Experto en Mindset, Liderazgo y Transformación Organizacional

Las diferencias culturales entre Ecuador y Suiza pueden ser tan marcadas como el paisaje que separa los Andes de los Alpes. Sin embargo, lejos de ser un obstáculo, estas diferencias son una invitación para aprender y enriquecernos mutuamente. Este artículo utiliza el modelo de Hofstede como herramienta para analizar tanto los contrastes como las similitudes culturales entre estos dos países, explorando sus implicaciones en nuestras relaciones personales y profesionales.

INTRODUCCIÓN: LA MAGIA DEL ENCUENTRO CULTURAL

Cuando un ecuatoriano y un suizo se encuentran, tarde o temprano surgen situaciones curiosas que reflejan las diferentes formas de entender el mundo. Desde la puntualidad y los múltiples idiomas en Suiza hasta la espontaneidad y calidez ecuatoriana. Estas diferencias no solo son motivo de anécdotas, también pueden ser fuente de crecimiento personal y profesional.

Para entender estas dinámicas, el modelo de Hofstede ofrece un marco útil al comparar dimensiones como la distancia al poder, el individualismo y la orientación al largo plazo.

A continuación, exploraremos cómo estas dimensiones moldean el comportamiento de las personas en ambos países y lo que significa cuando ecuatorianos y suizos trabajan juntos o conviven juntos.

DISTANCIA AL PODER: JERARQUÍAS VISIBLES VERSUS ESTRUCTURAS HORIZONTALES

La "distancia al poder" mide cómo las sociedades manejan las desigualdades de poder. Mientras Suiza tiene un puntaje bajo (34), Ecuador se ubica en el extremo opuesto, con un puntaje alto (78).

En Suiza, especialmente en la región germanohablante, las jerarquías son más planas y los líderes tienden a ser vistos como facilitadores. Es común que colaboradores y líderes se llamen por su primer nombre, fomentando una cultura de colaboración. Por ejemplo, en una reunión de trabajo en Suiza, los miembros del equipo esperan ser consultados y valoran la participación activa.

En Ecuador, el líder es respetado y tratado con cierta distancia, aunque esto ha empezado a cambiar recientemente. Las jerarquías

están más marcadas, y se espera que los líderes tomen decisiones de manera autónoma. Esto a veces genera frustración en contextos multiculturales, como cuando un suizo espera un diálogo horizontal y un ecuatoriano busca directrices claras. A pesar de estas diferencias, hay un lado positivo: Los suizos pueden aprender del enfoque ecuatoriano de respeto hacia la autoridad, mientras que los ecuatorianos pueden adoptar prácticas más participativas. Por ejemplo, un ecuatoriano trabajando con un jefe suizo puede sentirse empoderado al saber que su opinión cuenta.

INDIVIDUALISMO: "YO" VERSUS "NOSOTROS"

En el ámbito del individualismo, Suiza tiene un puntaje alto (79), mientras que Ecuador es uno de los países más colectivistas, con un puntaje de 24.

En Suiza, las personas priorizan sus metas personales

y las relaciones suelen ser más contractuales. Un ejemplo de esto es cómo los suizos gestionan sus equipos: las promociones y contrataciones se basan en méritos individuales, lo que fomenta un alto nivel de competencia.

En cambio, en Ecuador, el grupo y las relaciones son generalmente lo más importante. Esto se nota en la importancia de formar parte de un grupo, ya sea en la familia, el trabajo o lo social. Las decisiones se toman considerando el impacto en los demás, y la armonía grupal puede ser tan importante como alcanzar los objetivos.

De nuevo, estas diferencias pueden complementarse. Por ejemplo, un ecuatoriano trabajando en Suiza puede beneficiarse de un enfoque más directo y orientado al logro, mientras que un suizo en Ecuador puede aprender el valor de las conexiones personales para construir confianza y lazos más estrechos.





SUIZA



ECUADOR

ORIENTACIÓN A LARGO PLAZO: TRADICIÓN FRENTE A PRAGMATISMO

La "orientación a largo plazo" también muestra diferencias. Suiza, con un puntaje de 42, tiene un enfoque pragmático, mientras que Ecuador, con 24, está más arraigado en tradiciones.

En Suiza, las decisiones se enfocan en ser eficientes y sostenibles a largo plazo. Por ejemplo, un suizo podría estar dispuesto a sacrificar resultados inmediatos para construir algo duradero, como en proyectos de innovación o infraestructura.

En Ecuador, las tradiciones y los resultados rápidos suelen tener más peso. Esto se refleja en cómo se gestionan los negocios familiares, donde las decisiones priorizan la unidad del grupo o respetar códigos establecidos por generaciones.

Trabajar juntos puede ser un reto, pero también una oportunidad. Un empresario suizo puede aprender de cómo los ecuatorianos se adaptan rápido a los cambios, mientras que un ecuatoriano puede beneficiarse al pensar más a futuro.

SIMILITUDES Y OPORTUNIDADES DE ENCUENTRO

Aunque las diferencias son notorias, también hay similitudes significativas. Ambos países valoran la familia, aunque de maneras distintas: en Ecuador, se vive más de cerca, mientras que en Suiza se mantiene un equilibrio entre lo personal y lo profesional. Además, tanto suizos como ecuatorianos suelen ser hospitalarios con quienes logran ganarse su confianza.

En lo profesional, ambos países tienen fortalezas. Mientras que los suizos destacan por su precisión y puntualidad, los ecuatorianos aportan creatividad y flexibilidad, cualidades que, combinadas, pueden ser altamente valiosas y eficaces.

CONCLUSIÓN: UN DIÁLOGO ENRIQUECEDOR

La interacción entre las culturas ecuatoriana y suiza no está exenta de desafíos, pero también ofrece una oportunidad única de aprendizaje mutuo. Comprender las diferencias en dimensiones como la distancia al poder, el individualismo y la orientación al largo plazo puede ayudarnos a navegar mejor estas interacciones y aprovecharlas para crecer.

En el corazón de estas diferencias, hay un potencial de conexión que va más allá de las fronteras culturales. Ya sea en una amistad, una alianza de negocios o un proyecto conjunto, entre los Andes y los Alpes siempre habrá un puente que construir.



¿TU MARCA NO IMPACTA?

En **Bismark**, creamos contenido **audiovisual** que impulsa tu **marca**, proyectando una imagen **profesional** y **atractiva** que conecta y conquista a tus **audiencias** mediante una **comunicación estratégica** efectiva.

¡LO QUE NO SE COMUNICA NO EXISTE!

SERVICIOS:

- Producción audiovisual
- Fotografía institucional y publicitaria
- Cobertura de fotografía y video de eventos
- Sesiones fotográficas en estudio
- Marketing digital

CONTÁCTANOS

- 📞 +593 99 728 0828
- 🌐 www.bismarkcomunicacion.com
- ✉️ @bismarkcomunicacion
- 📍 Av. La Coruña N27 - 88, Quito 170517

¿CÓMO PLANIFICAR LA EMPRESA A RITMO ELECTORAL?

EL AÑO 2025 SERÁ DE ALTO MOVIMIENTO POLÍTICO, DE MANERA QUE LAS EMPRESAS GANADORAS SERÁN AQUELLAS QUE PROSPECTEN Y GESTIONEN DE MEJOR MANERA EL RIESGO POLÍTICO ASOCIADO.



JUAN RIVADENEIRA FRISCH
Experto en Gestión de Entorno
y Asuntos Corporativos

El riesgo político es uno más del portafolio de riesgos empresariales en Ecuador. La resiliencia (palabra muy usada en la actualidad) de una buena mayoría del tejido empresarial ecuatoriano, se expresa en la inmensa cantidad de negocios que operan con -o a pesar de- el riesgo que la política impone. Si no son nuevas elecciones, son levantamientos sociales o reformas regulatorias significativas. A lo que se suman cambios de autoridades o funcionarios que alteran la interlocución público-privada.

El año 2025 tendrá dos etapas claramente marcadas por la política:

El primer semestre arrancó con un proceso electoral general (09 de febrero) y con una segunda vuelta (13 de abril); seguiría con el inicio de un nuevo período legislativo (13 de mayo) y con un renovado ciclo presidencial (24 de mayo). Es decir, los primeros seis meses estarán protagonizados por la dinámica electoral y la transición institucional.

La segunda etapa estará marcada por el arranque de una nueva administración. Luego del cambio de mando (o renovación), iniciará la gestión de un flamante gobierno que, seguramente, aprovechará el caudal de respaldo ganado en las urnas para implementar medidas menos populares. Por ejemplo, se ha comentado sobre una reforma tributaria “para los próximos 20 años”, la misma que podría ser parte de aquel arranque de un renovado mandato, así

como medidas como la reducción de subsidios al diésel que sería estructural. Es decir, los segundos seis meses del año, estarán dominados por la política inicial de un gobierno nuevo.

¿Cómo planificar la empresa con ese escenario? Esa es la pregunta que buena parte de la comunidad empresarial se formula en estos días. Ya que el entorno importa, se advierte que la política planteará enormes desafíos, por ello, se plantean tres recomendaciones prácticas:

1. Desarrollar un Mapa de Riesgos Políticos de la compañía e industria. Esta herramienta permite identificar los riesgos reales del negocio, ponderar su grado de relevancia y reconocer cuáles deben ser gestionados prioritariamente.
2. Preparar un Plan de Acción que limite o elimine los riesgos políticos. Este documento permite marcar las acciones, los responsables, las rutinas y las fechas de cumplimiento, a fin de atender los riesgos mapeados.
3. Armar un equipo de monitoreo al entorno de negocio. Este grupo podrá identificar de manera oportuna si aparecen nuevos riesgos que atender y, a la vez, dar seguimiento al plan de acción.

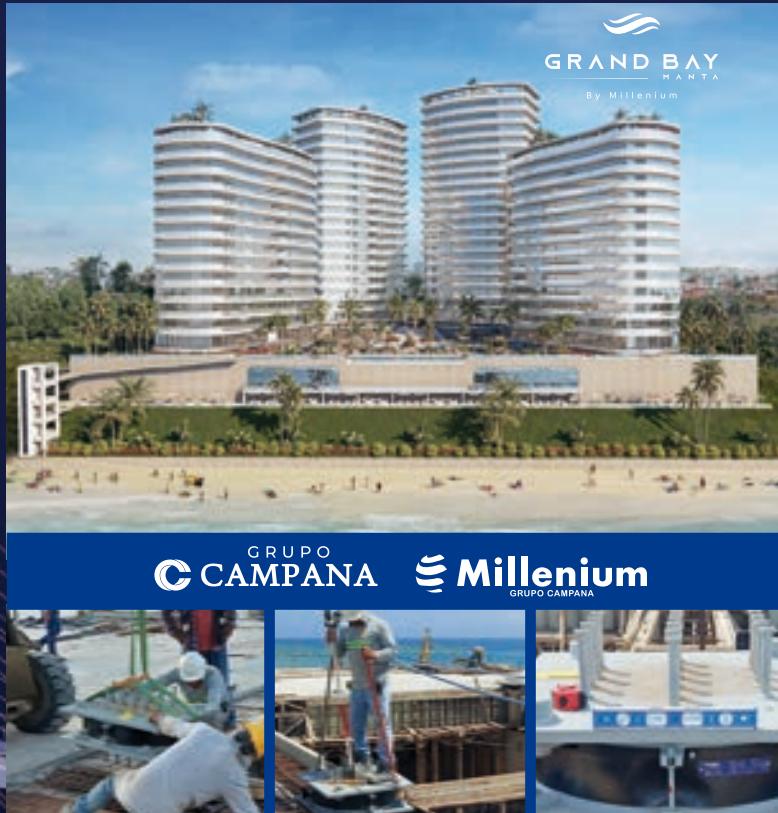
En conclusión, el año 2025 será de alto movimiento político, de manera que las empresas ganadoras serán aquellas que prospecten y gestionen de mejor manera el riesgo político asociado.

engineering connections®

Infrastructure | Buildings | Industrial structures

Reference

Grand Bay Manta | Ecuador



Grand Bay Manta featuring RESTON®PENDULUM DUPLO bearings

Grand Bay Manta is the first resort-style residential building of its size on the coast of Ecuador. It features four towers with up to 19 floors, surrounded by expansive green spaces. Residents can enjoy luxurious social areas, multiple pools, rooftop lounges, a gym with ocean views, and an exclusive scenic walk to the beach. This project is set to significantly boost the region's appeal.

In order to make sure that the structure will be able to withstand strong ground movements and to keep the residents safe, the buildings are isolated by

76 high-quality, Swiss-designed RESTON®PENDULUM DUPLO curved surface slider bearings.

This is a project by "Promotora Inmobiliaria Millenium, a company of Grupo Campana.

Join us on our channels



structural bearings | expansion joints | seismic devices | structural monitoring

mageba
mageba-group.com

UN CAFÉ CON ROBERTO MENA GERENTE REGIONAL PHARMALYS



PHARMALYS LABORATORIES SE DISTINGUE POR SUS ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD SUIZA, LA DEDICACIÓN EXCLUSIVA A LA ALIMENTACIÓN INFANTIL Y LA INNOVACIÓN EN CADA INGREDIENTE.



Como Ecuador y Swisscham, estamos muy emocionados de que Pharmalys Laboratories ingrese al mercado latinoamericano, comenzando por Ecuador. Nos enorgullece que se unan a nuestra comunidad, trayendo consigo un producto de altísimos estándares de calidad, respaldado por los valores que caracterizan a Suiza: precisión, tecnología, investigación avanzada, innovación y, por supuesto, calidad. ¡Bienvenidos a Ecuador!

A continuación, les compartimos un extracto de la conversación que tuvimos con Roberto Mena, Gerente Regional South LATAM, quien nos contó sobre los planes de Pharmalys Laboratories y el lanzamiento de sus productos en Ecuador.

¿Qué los motivó a ingresar al mercado ecuatoriano y cómo se sienten al comenzar su expansión en Latinoamérica?

Ecuador fue una elección natural para nosotros, el esfuerzo de su gente y su entorno natural privilegiado, nos trae muchas similitudes con Suiza. Muy importante, el tamaño de mercado nos generó interés desde el primer momento. Nos sentimos emocionados y muy orgullosos de entrar al mercado ecuatoriano como nuestro primer paso en Latinoamérica, trayendo un producto de calidad superior.

¿Qué propuesta distintiva tiene Pharmalys Laboratories para el mercado ecuatoriano?

Pharmalys Laboratories se distingue por sus altos estándares de calidad suiza, la dedicación exclusiva a la alimentación infantil y la innovación en cada ingrediente. Todos nuestros productos están respaldados por una rigurosa investigación científica y un proceso de manufactura de última generación, lo que garantiza fórmulas infantiles que ofrecen los más altos estándares de nutrición. Siempre teniendo en cuenta que la leche materna es el mejor alimento para el lactante.

¿Qué significa para Pharmalys Laboratories la certificación Swiss Green Milk y cómo impacta en la calidad de sus productos?

La certificación Swiss Green Milk hace referencia a la mejor calidad de la leche obtenida gracias al estricto cumplimiento de parámetros de bienestar animal y promoción de la biodiversidad. Significa que nuestra leche proviene de ganaderías suizas que efectúan actividades como alimentación libre de transgénicos y aceites de palma, cuidado de la salud del ganado, libre pastoreo, cuidado a la biodiversidad de los terrenos utilizados para la producción de leche, entre otros. Esto asegura que nuestros productos son fabricados con la leche de mayor calidad en el mundo.

¿Qué avances ha logrado Pharmalys Laboratories en el área de investigación científica aplicada a la nutrición infantil?

Pharmalys Laboratories incorpora continuamente diversos avances científicos en nutrición infantil. Uno de nuestros logros recientes es incorporar una mezcla optimizada de grasa láctea natural en nuestras fórmulas, lo que contribuye a reducir cólicos y estreñimiento en los lactantes, mejora la absorción de calcio y ofrece excelentes cualidades organolépticas a todos nuestros productos. Esto solo es posible gracias

al proceso de fabricación de última generación en Suiza y a la calidad de nuestros ingredientes.

¿Cómo garantiza Pharmalys Laboratories que sus procesos de fabricación cumplen con los estándares internacionales de calidad y sostenibilidad?

La planta de manufactura en Suiza tiene más de 100 años de experiencia y se mantiene a la vanguardia de la tecnología y la calidad de producción. Utilizamos un proceso de secado por aspersión que asegura una leche de fórmula homogénea y sin grumos, con una sensación organoléptica superior. Además, el proceso patentado de producción minimiza el oxígeno residual, garantizando que el producto llegue a los hogares ecuatorianos en óptimas condiciones.

¿Qué significa para Pharmalys Laboratories ser reconocido como "Miembro del Mes" en Swiss Global Enterprise?

Ser reconocido por Swiss Global Enterprise significa que Pharmalys Laboratories ha contribuido en la alimentación infantil a nivel global, siendo un representante de la calidad suiza en mercados internacionales. Este reconocimiento nos llena de motivación y responsabilidad para nuestra expansión en el mercado latinoamericano.

¿Qué expectativas tiene Pharmalys Laboratories sobre el impacto de su presencia en Ecuador y en la región LATAM?

Tenemos grandes expectativas de que nuestros productos aporten de manera significativa en la alimentación infantil en Ecuador y en toda la región. Vemos a Ecuador como un mercado clave y estamos realmente comprometidos a colaborar para que la nutrición infantil influya de mejor forma en las nuevas generaciones de ecuatorianos. Estamos muy contentos de contar con el Grupo Difare como distribuidor exclusivo en Ecuador, esto nos ayuda a estar más cerca de los hogares ecuatorianos con una propuesta de calidad suiza.

¿Qué próximos pasos seguirán para introducir y promover sus productos en Ecuador?

A inicios de abril de 2025, realizamos tres eventos de lanzamiento en Ecuador: en Quito, Guayaquil y Cuenca. Los tres eventos contaron con charlas científicas con speakers de renombre global, con los temas más importantes en nutrición infantil. En Pharmalys Laboratories estamos "dedicados a nuestra próxima generación", "juntos desde el primer día".



¿POR QUÉ EL SWISSNESS ES RELEVANTE EN EL MERCADO ECUATORIANO?



LA CAPACIDAD DE LOS PAÍSES PARA TRABAJAR DE FORMA CONJUNTA VA MUCHO MÁS ALLÁ DE LO COMERCIAL.



CHRISTIAN SIEBER
MIEMBRO DEL DIRECTORIO SWISSCHAM
Consultor experto en cadenas de valor sostenibles.

El término "Swissness" se refiere a las cualidades y valores asociados con Suiza, como la calidad, la precisión, la innovación y la confiabilidad. Estos atributos han posicionado a Suiza como un referente mundial en diversas áreas, desde la industria farmacéutica o la industria relojera hasta los productos lácteos o el turismo. Este artículo explora los valores asociados al Swissness y su relevancia en el mercado ecuatoriano, Swisscham Ecuador y sus miembros.

1 SWISSNESS Y CALIDAD

Uno de los pilares fundamentales del Swissness es su asociación con la calidad. La marca "Suiza" actúa como un sello de confianza y calidad. Calidad suiza significa fiabilidad, precisión, innovación y cumplimiento de plazos. Swissness es un importante argumento de venta, también en el mercado ecuatoriano. Varios estudios han demostrado que el valor añadido generado por la marca suiza puede representar hasta un 20% del precio de venta de determinados productos y hasta un 50% en el caso de artículos de lujo en comparación con productos comparables de otros orígenes.

2. SWISSNESS E INNOVACIÓN

La innovación ha dado lugar a varios productos que hoy ejemplifican y hacen tangible el Swissness: la navaja, el reloj, o el chocolate. Siendo un país con pocos recursos naturales, la innovación ha jugado un papel importante en el desarrollo de la economía suiza. Hasta hoy, Suiza es muy competitiva en

el campo de la investigación y la innovación y actualmente ocupa posiciones de liderazgo en varias clasificaciones internacionales. También se encuentra entre los países con mayor gasto en I+D en relación con su producto interior bruto. El sector privado representa más de dos tercios del gasto suizo en I+D, que actualmente asciende a más del 3% del PIB, es decir, unos 22.000 millones de francos suizos.

Mientras Suiza usaba la innovación para compensar la falta de recursos naturales, Ecuador, bien dotado en recursos naturales, podría recurrir a la innovación para enfrentar sus propios retos de desarrollo, incluso retos relacionados al contexto político y la institucionalidad.

3. SWISSNESS Y SOSTENIBILIDAD

El Swissness también está estrechamente ligado a la sostenibilidad. Suiza ha liderado iniciativas en energías renovables, gestión de residuos y producción responsable, valores que resuenan con las necesidades actuales del mercado ecuatoriano. Ecuador, un país megadiverso, tiene un gran potencial de acceder con sus productos agrícolas a mercados donde la sostenibilidad es un factor determinante. Esto no solo ayuda mejorar la rentabilidad, sino que también contribuye al desarrollo sostenible del país.

4. SWISSNESS Y EDUCACIÓN

Otro aspecto del Swissness que tiene relevancia en Ecuador es su sistema educativo, conocido por



fomentar la innovación y la formación práctica. Las instituciones suizas, como el Instituto Federal Suizo de Tecnología (ETH Zürich), están entre las mejores del mundo. Además de una oferta universitaria de excelencia, el enfoque suizo en la educación dual, que combina formación teórica con experiencia práctica, ha generado interés en diferentes sectores en Ecuador y ya es implementado en algunas empresas líderes. La formación dual puede ayudar a mejorar la empleabilidad de los jóvenes ecuatorianos y cerrar la brecha entre la educación y las necesidades del mercado laboral.

5. SWISSNESS Y LA IMAGEN-PAÍS

El Swissness también juega un papel importante en la promoción del turismo. Suiza es reconocida por sus paisajes idílicos, eficiencia en el transporte y servicios de alta calidad. Ecuador, con su biodiversidad y riqueza cultural, a su vez tiene un gran potencial como destino de clase mundial y puede estar interesado en adoptar algunas de las mejores prácticas del modelo suizo. Promover valores como la puntualidad y la organización eleva la percepción de calidad del turismo ecuatoriano, atrayendo a visitantes de mercados exigentes como Europa y Norteamérica. Ya existen en el mercado ecuatoriano emprendimientos turísticos que han incorporado en su oferta los valores propios de la Swissness. Entre los miembros de la Swisscham se destacan Go Hotel y Midland Travel.

6. EL PELIGRO DE LOS IMITADORES

La etiqueta "Swiss made" vende. Muchos consumidores sacan conclusiones sobre la calidad del producto a partir de las indicaciones de origen suizo. Pero no todo lo que viene con etiqueta "Swiss made" o la bandera de Suiza es realmente de origen suizo. El uso indebido de la marca suiza es frecuente, lo que puede perjudicar su credibilidad.

Para proteger el valor añadido de la etiqueta de los productos fabricados en Suiza y el logotipo, el parlamento de Suiza ha definido los criterios para su uso y se reforzó su protección en la legislación Swissness del 2017.

Si bien las capacidades de Swisscham Ecuador de controlar el uso correcto de la marca suiza son limitados, es a través del posicionamiento de la marca suiza y sus empresas que incorporan los valores del Swissness, que la cámara ayuda a consolidar los valores del Swissness.

7. SWISSCHAM – UNA CÁMARA QUE INCORPORA EL SWISSNESS.

Swisscham Ecuador busca fortalecer y fomentar las relaciones comerciales entre Suiza y Ecuador, promoviendo prácticas empresariales honestas, socialmente responsables e inclusivas. La cámara entituló su revista "Swissness" porque refleja los valores que vive y promueve esta cámara en el contexto ecuatoriano. Swisscham Ecuador busca ser una cámara que se distingue por la calidad, la innovación y la sostenibilidad. No se pretende competir con otras cámaras en número de miembros – small is beautiful – pero sí en excelencia.

CONCLUSIÓN

El Swissness es más que una simple etiqueta; es un conjunto de valores que representan excelencia, innovación y sostenibilidad. Estos valores tienen un gran potencial para mejorar la competitividad de las empresas, fortalecer la imagen-país y fomentar el desarrollo sostenible. Es la ambición de Swisscham Ecuador y sus miembros de vivir y promover estos valores suizos en el contexto ecuatoriano y así contribuir al fomento de las relaciones bilaterales entre Suiza y Ecuador y el desarrollo sostenible de la economía ecuatoriana.



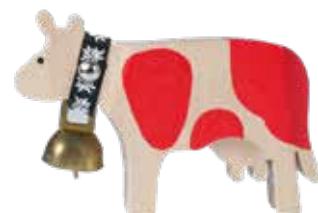
¿Te está gustando?

NUESTRA PRÓXIMA EDICIÓN

SOSTENIBILIDAD EN LOS NEGOCIOS



A continuación, solo un adelanto...



SUIZA: IMPULSO A LA SOSTENIBILIDAD EN ECUADOR



Suiza se consolidó como el país que más inversión extranjera ha aportado a Ecuador en el 2024 según el Banco Central del Ecuador. Esta importante inyección de capital no solo fortalece la economía ecuatoriana, sino que también impulsa la sostenibilidad en los negocios del país. Cada inversión fomenta el cumplimiento de estándares internacionales de sostenibilidad, incluyendo criterios ambientales, sociales, de gobernanza, ética y filantrópicos, como los establecidos por los marcos ESG (Environmental, Social, and Governance) y GRI (Global Reporting Initiative), entre otros.

Para Swisscham, ha sido un honor ser el motor de cambio en este proceso. La organización trabaja estrechamente con empresas suizas y ecuatorianas para promover el intercambio de buenas prácticas de sostenibilidad y fomentar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En particular, Swisscham ha centrado sus esfuerzos en el ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico, que busca promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos, a través de su mesa de trabajo dedicada exclusivamente a la Sostenibilidad conformada por varias empresas.

En esta sección, presentamos un adelanto de lo que será nuestra próxima edición, compartiendo algunas de las prácticas destacadas que nuestras empresas asociadas han implementado en sus operaciones para promover un desarrollo más sostenible.

Si deseas profundizar en sostenibilidad, Swisscham también ofrece un curso especializado en este ámbito, dictado desde Suiza en línea por la Universidad de St. Gallen, una de las universidades líderes mundialmente en este campo. El curso comenzará a finales de mayo de 2025 y ofrece una excelente oportunidad para que las empresas ecuatorianas y sus líderes adquieran los conocimientos necesarios para integrar la sostenibilidad en sus modelos de negocio. Para más información, puedes escribir a coordinaciongeneral@swisscham.com.ec.



Parque Eco-Industrial El Obraje: Un referente de sostenibilidad en Ecuador

Ubicado en Machachi, a 35 km de Quito, el Parque Eco-Industrial El Obraje es el complejo industrial más grande de Ecuador, con **130 hectáreas** dedicadas al desarrollo sostenible.

Desde su fundación, El Obraje ha impulsado un crecimiento responsable, **con infraestructura de primer nivel**, servicios integrales y altos estándares de seguridad. Su visión es ser el parque eco-industrial inteligente líder en Ecuador, integrando **tecnología, sostenibilidad y bienestar**.

Su **vinculación** con la sociedad ha sido clave, promoviendo programas de nutrición infantil, festivales culturales, apoyo a emprendimientos locales y capacitaciones técnicas, generando un **impacto positivo** en la comunidad.

El Obraje se consolida como un referente para empresas que buscan **crecer con propósito**, ofreciendo una infraestructura moderna que fomenta la innovación y el respeto por el planeta, construyendo un **futuro próspero para Ecuador y la región**.



parqueelobraje.com

DE LOS BOSQUES ECUATORIANOS A LA ENERGÍA RENOVABLE GLOBAL


“EL PAÍS TIENE EL POTENCIAL DE SER RECONOCIDO, AL IGUAL QUE EL BANANO, EL CACAO Y EL CAMARÓN, COMO UNA INSIGNIA MUNDIAL GRACIAS A LA BALSA ECUATORIANA”

RAMÓN DEL PINO

GENERAL MANAGER AMÉRICAS



Tuvimos la oportunidad de conversar con Ramón del Pino, Manager para las Américas de 3A Composites Core Materials, una de las empresas suizas que ha dejado una huella significativa en Ecuador. En esta entrevista, nos contó cómo 3A Composites ha logrado consolidarse como el principal empleador de Quevedo, contribuyendo al desarrollo económico y al crecimiento sostenible del país.

3A Composites visualiza a Ecuador como un pilar clave en la economía global. “El país tiene el potencial de ser reconocido, al igual que el banano, el cacao y el camarón, como una insignia mundial gracias a la balsa ecuatoriana”

Desde su fundación en Suiza, 3A Composites Core Materials ha evolucionado para convertirse en un referente mundial en materiales compuestos sostenibles, siendo parte de Schweiter Technologies AG. Con un enfoque en la innovación, la eficiencia y



ECUADOR, CON SUS CONDICIONES ÓPTIMAS PARA EL CULTIVO DE BALSA, JUEGA UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA ESTRATEGIA GLOBAL DE 3A COMPOSITES.

la responsabilidad ambiental, la empresa ha expandido sus operaciones a nivel global, incluyendo Ecuador, un país clave en su estrategia de sostenibilidad.

Ramón, cuéntanos un poco del origen de la empresa en el Ecuador

La historia de 3A Composites en Ecuador comenzó en 2010, con la adquisición de Plantabal, una empresa pionera en el mercado de la balsa con más de 70 años de experiencia. Esta adquisición permitió a 3A Composites fortalecer su liderazgo en materiales compuestos sostenibles, ampliando el mercado global de soluciones responsables.

Ecuador, con sus condiciones óptimas para el cultivo de balsa, juega un papel fundamental en la estrategia global de 3A Composites. En el país, la empresa produce material core sostenible utilizado en industrias clave como la energía eólica, la marina, la defensa, la construcción y la aeroespacial.

Coméntanos un poco de los principios de Innovación y Sostenibilidad que la empresa ha adoptado en sus operaciones

Las sostenibilidades un principio central en las operaciones de 3A Composites en Ecuador. A través de un manejo responsable de los recursos y la implementación de rigurosas certificaciones ambientales, la empresa no solo favorece el desarrollo sostenible, sino que también impulsa la mitigación del cambio climático.

La visión de 3A Composites es clara: ofrecer soluciones livianas y sostenibles para diversas industrias, con un menor impacto ambiental. Ecuador, con su balsa de alta calidad, es esencial en la transición hacia un futuro más sostenible y la generación de energías limpias a nivel global.

Actualmente, la empresa gestiona 13,000 hectáreas de bosques bajo prácticas de manejo sostenible, contribuyendo a la captura de carbono y al desarrollo económico local.

Además, 3A Composites tiene un fuerte compromiso con el desarrollo económico y social de las comunidades ecuatorianas. En lugares como Quevedo, la empresa es el principal empleador, creando oportunidades de crecimiento y bienestar local. Además, la transferencia de tecnología y la capacitación en el país fortalecen las capacidades locales y contribuyen al desarrollo de talento.

¿Cuáles son los planes para el futuro?

"Buscamos continuar optimizando las plantaciones y expandiendo la producción local de productos terminados".

3A Composites visualiza a Ecuador como un pilar clave en la economía global. Actualmente, Ecuador es reconocido a nivel mundial por la excelencia de productos icónicos como el banano, el cacao y el camarón. Con ese mismo prestigio, el país tiene el potencial de consolidarse como un referente global en la producción de balsa de máxima calidad.





LA DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN SON UN MOTOR DE INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO PARA LAS EMPRESAS



por **Alejandra Orellana**
Socia consultora

En tiempos de incertidumbre, donde los avances en materia de diversidad, equidad e inclusión (DEI) parecen retroceder, existe una verdad irrefutable: las sociedades son diversas. La realidad es que el personal de cualquier organización está compuesto por individuos con características únicas, como su bagaje cultural, experiencia, formación, género, edad, raza, entre otras.

Frente a esta realidad, las organizaciones tienen dos opciones: adaptar sus prácticas laborales, de bienestar, de innovación y de productividad a las características de diversidad de sus equipos, o pueden ignorarlas. Elegir uno u otro camino traerá consecuencias radicalmente diferentes.

¿En qué beneficia la gestión de DEI a las organizaciones?

Existen ventajas más allá del cumplimiento de los derechos humanos y laborales, destacándose las del enfoque estratégico, como:

- **Mayor rentabilidad:** Según **McKinsey & Company**, las empresas con alta diversidad étnica y cultural tienen un 36 % más de probabilidad de ser más rentables que sus competidores.

- **Innovación y crecimiento:** Un informe de **Harvard Business Review** arrojó que las empresas diversas tienen un 70 % más de probabilidades de conquistar nuevos mercados. Además, son más assertivas en la creación de productos y servicios que representan a la diversidad de los consumidores.

- **Empleador preferido:** Según **Glassdoor**, el 67 % de los solicitantes de empleo valoran una fuerza laboral diversa al elegir donde trabajar, y las empresas que aplican políticas de DEI exitosas mejoran su clima organizacional y reputación.

Ecuador: un referente en políticas públicas para la DEI

Ecuador ha fortalecido su marco normativo en DEI con leyes como la Ley del Cuidado Humano, la Ley de Economía Violeta y la Ley Orgánica para la Igualdad Salarial entre Hombres y Mujeres. Estas normativas exigen a las empresas contar con planes de igualdad, ofrecer al menos 40 horas anuales de capacitación en temas relacionados con DEI, entre otras exigencias.

En Conexión Consultores, ayudamos a las organizaciones a aprovechar al máximo estas normas que, más allá de ser un simple requisito, impulsan de manera sostenible la gestión empresarial.

Para más información puedes contactarnos:

Correo: informacion@conexionconsultores.com
Sitio web: www.conexionconsultores.com

REPORTAR PARA COMPETIR Y CUMPLIR: COMUNICAR LA GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL ES CLAVE



por **Susana Chávez**
Socia consultora

En un mundo donde la transparencia es cada vez más demandada, especialmente en la gestión social y ambiental, las empresas enfrentan un desafío: cómo responder a las expectativas de los inversionistas y demás grupos de interés que buscan no solo productos certificados, sino también empresarios que rinden cuentas sobre los resultados de sus estrategias, objetivos y compromisos en sostenibilidad.

¿Qué son los reportes de sostenibilidad?

Son una herramienta clave para las empresas, ya que permiten identificar, medir y divulgar públicamente sus impactos tanto positivos como negativos, en la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos aquellos relacionados con los derechos humanos.

Para elaborar reportes efectivos, es clave usar estándares como el Global Reporting Initiative (GRI), con más de 27 años de experiencia. Este estándar mejora la calidad de la información y fortalece la credibilidad ante inversionistas, clientes, consumidores y comunidades.

¿Por qué reportar?

A nivel global, el reporte de sostenibilidad está pasando de ser opcional a una exigencia regulatoria. Según el

informe anual de Carrots & Sticks 2024, el 68 % de los 133 países analizados en 2023 ya tenían normativas sobre sostenibilidad corporativa.

La base de datos Carrots & Sticks 2024 incluye un total de 2.677 políticas sobre sostenibilidad y ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), lo que representa un incremento del 436 % en comparación con 2020.

Un estudio reciente de la firma consultora Global Scan, titulado The Road to 2025: Healthy and Sustainable Living Global Highlights 2024, revela que los consumidores consideran que "Hay alegría en la vida sana y sostenible". La investigación, basada en 30.000 entrevistas en 31 mercados que incluyen la Unión Europea, Canadá, EE.UU. y China, muestra que la mayoría de los consumidores asocian las ofertas sostenibles con estilos de vida deseables y positivos.

¿Cómo avanzan los informes en las empresas ecuatorianas?

Según la Encuesta de Reportes de Sostenibilidad de KPMG 2020, solo el 31 % de las 100 empresas más grandes de Ecuador publican informes de sostenibilidad, una cifra baja en comparación con países como Colombia (83 %) y Perú (81 %).



Unión Europea: un mercado que lidera la transformación en sostenibilidad

La Unión Europea (UE) está acelerando su agenda de sostenibilidad a través de iniciativas como el Pacto Verde Europeo (EU Green Deal), la Directiva de Diligencia Debida en Sostenibilidad Empresarial (CSDDD) y la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), que obliga a algunas empresas a informar sobre sus impactos y riesgos medioambientales, sociales y de gobernanza en sus informes anuales.

BENEFICIOS ESTRATÉGICOS DE CONTAR CON UN REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

- 1. Cumplimiento de los requisitos regulatorios internacionales:** adaptarse a nuevas normativas que ya están en vigor o próximas a publicarse.
- 2. Acceso a mercados internacionales,** especialmente aquellos que valoran cada vez más la sostenibilidad, como el europeo.
- 3. Acceso a capital,** ya que los inversionistas valoran la transparencia y la rendición de cuentas en sostenibilidad, lo que puede facilitar la obtención de financiamiento y atraer inversiones responsables.
- 4. Mejora de la competitividad,** al demostrar una gestión responsable.
- 5. Fortalecimiento de la reputación y confianza** ante clientes, consumidores y otros grupos de interés.



¿CÓMO ABORDAR ESTE DESAFÍO?

En Conexión Consultores contamos con experiencia en sostenibilidad para asesorar en la identificación y diálogo con grupos de interés, el desarrollo de materialidad de impactos, materialidad financiera y doble materialidad, así como en la elaboración de informes de sostenibilidad bajo estándares internacionales.

Si deseas más información puedes contactarnos:

Al correo: informacion@conexionconsultores.com

Sitio web: www.conexionconsultores.com

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO "VIS ANDES" TRANSFORMANDO VIDAS Y COMUNIDADES

En un mundo donde el acceso al crédito y los servicios financieros es cada vez más amplio, la educación financiera se convierte en una herramienta fundamental para el bienestar económico de las personas y el desarrollo sostenible de las comunidades. Las cooperativas, como actores clave en la inclusión financiera, tienen el compromiso de capacitar a sus socios y a la sociedad en general, brindándoles los conocimientos necesarios para tomar decisiones económicas informadas y responsables.

Vis Andes y su compromiso con el Desarrollo Social

Nuestra cooperativa entiende que otorgar créditos y productos financieros no es suficiente; es necesario acompañar estos servicios con formación para garantizar que los recursos sean utilizados de manera óptima y sostenible. Es por ello que, a través de programas de capacitación, hemos logrado impactar a miles de personas, empoderándolas para mejorar su calidad de vida.

En el último año, gracias a nuestra alianza estratégica con Fundación Impulsa, hemos llevado a cabo más de 1,500 capacitaciones en educación financiera y 7,800 capacitaciones dirigidas a emprendedores y productores, facilitando herramientas esenciales para la administración de negocios, el ahorro, la inversión y la planificación financiera.

Con este compromiso inquebrantable y a través de estas iniciativas sobresalientes que marcan una diferencia palpable en nuestro entorno y sociedad, hemos alcanzado el Reconocimiento a las Mejores Prácticas de Sostenibilidad de Cooperativas, en un evento que destacó el esfuerzo y dedicación de las entidades del sector que están transformando las finanzas.

Vis Andes

Juntos construimos un futuro más próspero y sostenible.



UNA CÁMARA CON PROPÓSITO



QUEREMOS PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO CON INNOVACIÓN PARA LOGRAR UN TRABAJO DECENTE EN EL ECUADOR EN ESPECIAL PARA NUESTRAS JUVENTUDES.



Ex embajadora de Suiza en Ecuador Sra. Marianne Jenni, Directora de la Fundación Alianza Suiza Saskia Izurieta, Director Certificación B José Ignacio Morejón, Directora CERES Evangelina Gómez - Durañona, Presidenta Sofía Almeida, Coordinadora General Evelyn Linda.

La Swisscham mira el contexto del Ecuador de manera práctica y humana. Tenemos claridad que la sociedad civil juega un rol fundamental para alcanzar cambios estructurales en el país y que la fuerza y el potencial del sector empresarial podría ser de gran aporte para mover un poquito la aguja que marca el desarrollo de nuestra gente.

Las empresas son entes generadores de bienestar, brindan un espacio de crecimiento para su equipo de trabajo en todo sentido. Ese entorno, debe ser puesto al servicio de nuestros y nuestras jóvenes que están buscando oportunidades y que por no encontrarlas buscan salir del país. (El 79,3% tiene considerado migrar). En el Ecuador contamos con 3'441.776 jóvenes entre 18 y 29 años (20,32% del total de la población). Apenas el 28,7% tiene un empleo adecuado.

UNIDOS POR LA SOSTENIBILIDAD

Un primer paso dado es la alianza Unidos por la Sostenibilidad, que hizo un compromiso el pasado octubre, para juntar esfuerzos entre la Cámara de Industrias, Comercio y Servicios Ecuatoriano-

Suiza (Swisscham) y la Fundación Alianza Suiza en pro de la Sostenibilidad, enfocadas en el ODS 8: Crecimiento Económico y el Trabajo Decente. La firma de este acuerdo estuvo acompañado por Marianne Jenni, ex embajadora de Suiza en Ecuador, como testigo de honor.

En base a una consulta realizada a nuestros socios por la Mesa de Sostenibilidad, el ODS 8 es el que más resuena con las metas de los miembros de la Cámara. Nuestro enfoque estará en priorizar una línea de trabajo que contempla programas de formación, iniciativas de inversión social estratégica, fortalecimiento de las capacidades de los miembros de la Cámara y promoción del desarrollo económico y la promoción de empleo de calidad.

Con esta alianza “Unidos por la Sostenibilidad” reafirmamos el compromiso de la comunidad suiza en Ecuador con los principios globales del desarrollo sostenible, buscando contribuir a una economía más inclusiva, equitativa y duradera.

LA FUNDACIÓN ALIANZA SUIZA es el brazo ejecutor de los programas de inversión social de la Swisscham.

La FAS nace en el 2009 por un grupo de empresas de origen suizo que opera en el Ecuador. En el 2018 se acuerda la creación de su personería jurídica y su propósito actual es promover la construcción de comunidades sostenibles, en las que exista un equilibrio entre los aspectos sociales, económicos y ambientales en un territorio específico. Actualmente, la Alianza Suiza está liderada por Accelleron Ecuador, Roche Ecuador y Sika Ecuatoriana y cuenta además con el apoyo de la Swisscham y la Embajada de Suiza.

Dos proyectos de suma relevancia y que dan respuesta a dos de los problemas más graves que nos duelen en el Ecuador son: la desnutrición crónica infantil (1 de cada 4 niños sufre DCI) y el desempleo juvenil (72,3% de jóvenes en el país no tiene un empleo adecuado).

SUS EJES ESTRATÉGICOS: SALUD Y NUTRICIÓN, EDUCACIÓN, DESARROLLO PRODUCTIVO

MI GUAGUA A MIL

Promovemos la salud materno infantil en el sur de Quito trabajando de la mano con educadores del programa Creciendo con Nuestros Hijos del MIES, con personal médico de los centros de salud del MSP y con comunidad en general.

ESCUELA DE FORMACIÓN OCUPACIONAL

En la escuela juvenil "Potencial Andino", justamente enmarcada en el ODS 8, buscamos insertar a 30 jóvenes en el mundo laboral. Esta es una iniciativa piloto que forma a un grupo de jóvenes del cantón Mejía en destrezas blandas y técnicas para que puedan conseguir un empleo adecuado. Además, incluye visitas a diversas industrias y cada joven participante cuenta con un proceso de mentoría personalizado. Los y las mentoras son profesionales voluntarios que apoyan al grupo de jóvenes a identificar sus fortalezas y oportunidades de mejora y trabajar el cumplimiento de sus metas trazadas en su proyecto de vida, el cual lo trabajaron con un grupo de expertos en coaching. Este proyecto inició en agosto del año pasado junto al Parque Industrial El Obraje ubicado en Machachi y con el apoyo de la Embajada de Suiza. De igual forma, la escuela cuenta con Adbanz - People and Performance y la International Federation of Coaching como aliados estratégicos que han generado un valor significativo en el programa de formación ocupacional juvenil.

Nuestro propósito

Somos un conjunto de empresas suizas en Ecuador que invierte en educación, desarrollo productivo y salud y nutrición, para construir comunidades sostenibles.



Llevamos 15 años trabajando con más de 60.000 personas en Quito, Guayaquil y Machachi.

En los últimos 5 años hemos logrado:

26
proyectos e
iniciativas

9000
participantes

38
alianzas
estratégicas

280
horas de
voluntariado
corporativo



Visita de la escuela de formación ocupacional a Accelleron

"En la escuela, he aprendido que el éxito no solo depende de los conocimientos técnicos, sino también de la actitud para enfrentar desafíos. He aprendido a salir de mi zona de confort y que los obstáculos son oportunidades para crecer."

Damarys Uvillus, Machachi

Participante de la EFO "Potencial Andino"

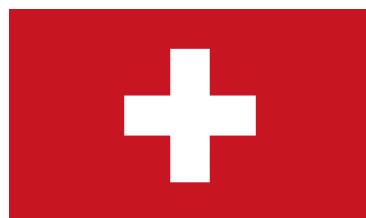
¡Te invitamos a sumarte!

Contáctanos: info@alianzasuiza.org

Visita nuestro sitio web: www.alianzasuiza.org



HAPPY LILY LLEGÓ A
ECUADOR PARA
QUEDARSE.



DESCUBRE EMPRESAS QUE NOS MUESTRAN LO
MÁS BELLO DEL PAÍS.

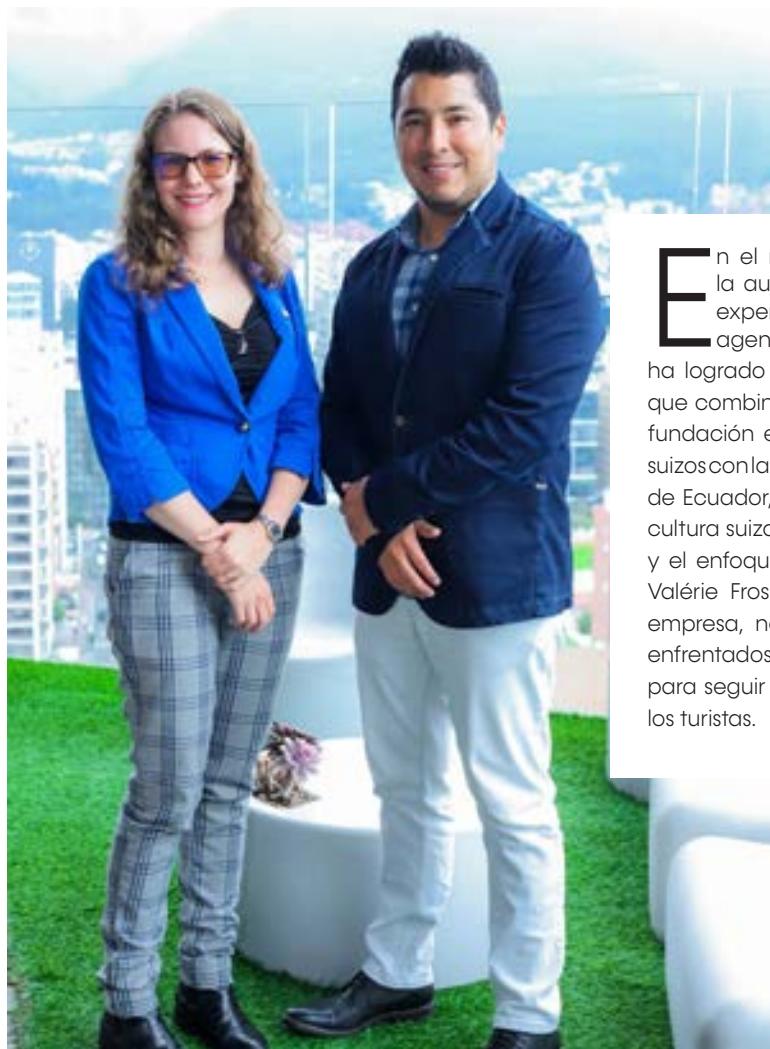
VIAJES A MEDIDA QUE FUSIONAN EL SWISSNESS CON LA ESENCIA DE ECUADOR



DESDE NUESTRA FUNDACIÓN EN 2012, HEMOS TRABAJADO CON UN ENFOQUE CLARO: BRINDAR EXPERIENCIAS DE VIAJE AUTÉNTICAS, PERSONALIZADAS Y DE ALTA CALIDAD.

VALÉRIE FROSSARD
GERENTE COMERCIAL

ALEJANDRO SÁNCHEZ
GENERAL GENERAL



En el mundo del turismo, la personalización y la autenticidad son factores clave para crear experiencias memorables. Midland Travel, una agencia con una esencia suizo-ecuatoriana, ha logrado destacarse por ofrecer viajes a medida que combinan lo mejor de ambas culturas. Desde su fundación en 2012, han logrado conectar a viajeros suizos con la rica biodiversidad y las maravillas naturales de Ecuador, integrando valores fundamentales de la cultura suiza como la transparencia, la meticulosidad y el enfoque en la sostenibilidad. En esta entrevista, Valérie Frossard y Alejandro Sánchez, líderes de la empresa, nos cuentan sobre su visión, los desafíos enfrentados, y las estrategias que han implementado para seguir brindando experiencias excepcionales a los turistas.





UNO DE NUESTROS PILARES FUNDAMENTALES ES LA TRANSPARENCIA, TANTO A NIVEL INTERNO COMO EN NUESTRA RELACIÓN CON PROVEEDORES Y CLIENTES.

¿Podrían contarnos quién es Midland Travel y qué propuesta única ofrecen en el ámbito turístico, tanto a nivel interno como en nuestra relación con proveedores y clientes?

Somos Midland Travel, una agencia y operadora de turismo con una esencia Suizo-Ecuatoriana. Si bien estamos ubicados en Ecuador, nuestra identidad está profundamente influenciada por la cultura suiza. Yo, por ejemplo, soy originaria de Basilea, Suiza, y esta combinación de culturas se refleja en nuestra manera de operar y en la propuesta de valor que ofrecemos.

Desde nuestra fundación en 2012, hemos trabajado con un enfoque claro: brindar experiencias de viaje auténticas, personalizadas y de alta calidad.

Valérie, quien ha sido parte de Midland Travel desde el inicio, llegó a Ecuador y se enamoró no solo de su abundante naturaleza, sino también de su riqueza cultural. Su pasión por los viajes y la conexión con los viajeros ha sido fundamental para consolidar nuestra empresa. Además, la cultura suiza, caracterizada

por su organización y transparencia, ha influido significativamente en la forma en que gestionamos la agencia, garantizando un servicio eficiente, claro y confiable para nuestros clientes.

¿Qué características y valores de la cultura suiza integran en sus servicios y cómo contribuyen a diferenciar la experiencia que brindan a los turistas?

Uno de nuestros pilares fundamentales es la transparencia, tanto a nivel interno como en nuestra relación con proveedores y clientes. Creemos en la comunicación honesta y directa con nuestros viajeros, lo que nos permite generar confianza desde el primer contacto. En el caso de los turistas suizos, hablar su idioma y compartir su cultura nos ayuda a romper barreras, aclarar dudas y brindarles seguridad sobre su viaje a Ecuador.

Otro rasgo distintivo de nuestra operación es el enfoque meticuloso en la planificación de cada experiencia. Desde el primer momento, identificamos los intereses



y necesidades de nuestros clientes para diseñar itinerarios a la medida. Esto es algo que los viajeros valoran enormemente, ya que les permite disfrutar de un viaje perfectamente adaptado a sus expectativas.

¿Qué factores distinguen a Midland Travel de otras empresas turísticas en Ecuador, en términos de la influencia suiza en su forma de trabajar?

Nos diferenciamos por nuestro enfoque en el diseño de experiencias personalizadas ("Tailor-made"). No buscamos atender un mercado masivo con paquetes estandarizados, sino que nos especializamos en viajes a medida para clientes exigentes. Diseñamos itinerarios exclusivos para parejas, familias o grupos pequeños, asegurando que cada detalle cumpla con sus expectativas y necesidades.

Otro aspecto clave de nuestra propuesta de valor es el acompañamiento integral antes, durante y después del viaje. Nuestros clientes destacan la atención 24/7 que brindamos y la seguridad que sienten al saber que siempre pueden contar con nosotros. Esto se refleja en las reseñas que recibimos en plataformas como TripAdvisor y Google, donde destacan la confianza y tranquilidad que les ofrecemos.

¿Cuál es el destino más vendido y cómo se vincula con la creciente demanda de turistas suizos en Ecuador?

Sin duda, las Islas Galápagos son el destino más icónico y solicitado. Sin embargo, los viajeros suizos suelen estar bien informados y buscan explorar más allá de este archipiélago. Diseñamos itinerarios que combinan Galápagos con la Amazonía, los Andes o el Bosque Nublado, dependiendo de los intereses de cada turista.

A los suizos les encanta el senderismo, y Ecuador ofrece escenarios ideales para esta actividad, como los volcanes y parques nacionales. Además, valoran

la autenticidad y el intercambio cultural, por lo que incluimos visitas a comunidades locales y promovemos el turismo sustentable.

¿Cómo aplican el turismo sustentable en Midland Travel?

Nuestra filosofía de turismo sustentable se basa en trabajar directamente con comunidades y proveedores locales. Priorizamos alianzas con proyectos que fomentan el desarrollo sostenible y el comercio justo.

También hemos implementado iniciativas de donación, donde nuestros clientes traen artículos como ropa o útiles escolares para ser distribuidos en comunidades rurales. Esta acción genera un impacto positivo tanto para los viajeros, que sienten que contribuyen de manera significativa, como para las comunidades que reciben apoyo directo.

¿Cómo ha afrontado Midland Travel los retos del turismo y qué estrategias han implementado para garantizar la confianza y el bienestar de sus pasajeros?

La resiliencia es una cualidad fundamental en la industria del turismo. Durante la pandemia, en muchos países, las empresas recibieron apoyo financiero inmediato. En Ecuador, sin embargo, la situación fue diferente, y nos vimos obligados a ser creativos y adaptarnos para sobrevivir.

En lugar de detenernos, nos enfocamos en fortalecer la comunicación con nuestros clientes, mantener la promoción de destinos y prepararnos para el momento en que la demanda se reactivara. La clave ha sido mantenernos siempre positivos y flexibles. Hoy seguimos creciendo de manera sostenible, con una visión a largo plazo y un enfoque centrado en la calidad del servicio, garantizando que cada viajero tenga una experiencia inolvidable en Ecuador.

HOTEL GO: **SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN COMO PILARES DEL ÉXITO**



UN CONCEPTO INNOVADOR DE HOSPITALIDAD QUE FUSIONA DISEÑO, CALIDAD Y UN FUERTE COMPROMISO CON LA COMUNIDAD LOCAL.

Alexander Hinojosa

Gerente General Hotel GO Quito



Go Hotel nos abrió las puertas para compartir detalles sobre su modelo de negocio. En una entrevista con Alexander Hinojosa, Gerente General del hotel, nos comenta que lo principal para Go Hotel no es solo ofrecer una experiencia de calidad a sus huéspedes, sino también promover un modelo de negocio responsable y alineado con principios de sostenibilidad y equidad. Con un enfoque en la eficiencia de recursos y el impacto positivo en la comunidad local, Go Hotel se posiciona como un referente en prácticas sostenibles dentro de la industria hotelera, alineando su visión empresarial con valores de innovación y responsabilidad social.

Desde su construcción, Go Hotel ha adoptado un enfoque integral hacia la sostenibilidad. En palabras de su Gerente General, Alexander Hinojosa, el hotel fue diseñado con una serie de elementos clave que optimizan el uso de los recursos naturales y mejoran la experiencia del huésped. Uno de los aspectos más destacados es el uso de vidrio cámara, que mejora el aislamiento térmico y sonoro, creando un ambiente más confortable y eficiente. Además, el hotel cuenta con sistemas innovadores como los recolectores de agua en los techos, que aprovechan el agua de lluvia para regar los jardines verticales, contribuyendo a la conservación de este recurso.

Go Hotel también ha implementado una planta de tratamiento de aguas grises, que permite reutilizar el agua de duchas y lavamanos para el riego de jardines, reduciendo el consumo de agua potable. Este tipo de prácticas refuerzan el compromiso del hotel con el medio ambiente, utilizando tecnologías que permiten un uso más responsable de los recursos naturales.



Inspiración para las Iniciativas

A diferencia de otras iniciativas que siguen modelos internacionales, Go Hotel ha desarrollado sus propias prácticas basadas en la visión del grupo empresarial de dejar un legado sostenible para futuras generaciones. El hotel ha incorporado sistemas eficientes, como los paneles solares que calientan el agua, reduciendo así el consumo eléctrico.

Al integrar estos principios de sostenibilidad en sus operaciones diarias, Go Hotel no solo ofrece una experiencia de calidad a sus huéspedes, sino que también promueve un modelo de negocio responsable y alineado con los valores de los miembros de la Swisscham, quienes comparten la misma visión de impulsar la innovación y el respeto por el medio ambiente en sus respectivas industrias.

Desafíos para Mantener las Prácticas Sostenibles

A pesar de los desafíos que suponen la inversión inicial y el mantenimiento de las tecnologías sostenibles, Go Hotel considera que la inversión en sostenibilidad no tiene precio. La prioridad es gestionar los recursos de manera eficiente, contribuyendo al cuidado del medio ambiente mientras se ofrece un servicio de calidad.

Selección de Proveedores y Productos Locales

El hotel trabaja principalmente con proveedores locales, priorizando productos agroecológicos y ecuatorianos. Este enfoque no solo apoya a microempresarios y emprendedores, sino que también enriquece la oferta gastronómica con productos locales y exóticos.

Políticas de Inclusión y Equidad

Go Hotel está comprometido con la equidad de género e inclusión, alineado con la Ley Violeta. A través del proyecto "Artisan", impulsamos a emprendedoras a participar en ferias inclusivas. Además, fomenta la equidad de género dentro de su plantilla laboral.

Aportando al Impacto Local

Más allá de la eficiencia en el uso de recursos, Go Hotel también genera un impacto positivo en la economía local. Apoya a músicos, artesanos y emprendedores, implementa programas de reciclaje y compostaje, y está trabajando en la expansión de paneles solares y la eliminación de botellas plásticas, reemplazándolas por dispensadores reutilizables.

El Turismo y su Impacto en la Economía Ecuatoriana

Alexander resalta que, aunque el turismo no está entre los sectores más importantes del PIB, es el principal generador de ingresos en el país. Ecuador, con su biodiversidad única, es un destino turístico codiciado, y la compañía también opera en Galápagos, promoviendo un turismo sostenible que beneficia a las comunidades locales.

Promoción Internacional del Turismo Ecuatoriano

Go Hotel y Go Galápagos participan activamente en ferias internacionales como Fitur, Madrid Fusión, Anato, ITB Berlín, y WTM Londres. La participación en estos eventos internacionales es clave para atraer visitantes y promover Ecuador como un destino turístico sostenible.

Go Hotel ha logrado combinar la sostenibilidad con la hospitalidad, no solo implementando tecnologías innovadoras y prácticas responsables, sino también apoyando a la comunidad local y promoviendo la equidad. El hotel se ha establecido como un referente en el sector, contribuyendo significativamente a la economía ecuatoriana y al turismo sostenible; es un honor contar con Go Hotel como uno de nuestros socios.



TEJIENDO TRADICIÓN EN CADA SOMBRETO



UN LEGADO ECUATORIANO QUE LLEGÓ A SUIZA. MÁS QUE UNA MARCA, ES UN MOVIMIENTO DE ORGULLO, IDENTIDAD Y COMERCIO JUSTO.

Marjorie Reyes
Co-fundadora Tayta Hats



Tayta Hats es una empresa que combina tradición y modernidad, manteniendo viva la herencia cultural ecuatoriana a través de la producción sostenible de sombreros de paja toquilla de alta calidad, y enfrentando con éxito los desafíos del mercado global.

En el corazón de Ecuador, donde la historia y la cultura se entrelazan en cada rincón, nació un sueño que hoy lleva el nombre de Tayta Hats. Más que una marca, es un movimiento de orgullo, identidad y comercio justo, que ha logrado posicionar al sombrero de paja toquilla como un símbolo de lujo con impacto social y ambiental.

Pero este sueño no comenzó en una gran empresa ni con una inversión millonaria. Comenzó en una universidad, como un proyecto de tesis de pregrado, con una joven pareja de estudiantes que jamás imaginó que su investigación cambiaría el rumbo de su vida y de cientos de familias ecuatorianas.

Un proyecto universitario que reveló un tesoro oculto



En el año 2005, Paúl Montalvo y Marjorie Reyes, una pareja de universitarios ecuatorianos apasionados por el turismo y la cultura, desarrollaban su tesis enfocada en los atractivos turísticos del Ecuador. Viajaban por diferentes regiones, explorando la riqueza natural y cultural del país, cuando se encontraron con una realidad que los marcaría para siempre: el arte de los sombreros de paja toquilla no solo era una joya ecuatoriana, sino un tesoro subvalorado en su propio país.

En cada comunidad que visitaban, descubrieron a artesanos con un talento extraordinario, con manos que tejían historias en cada hebra de paja toquilla, pero que, a pesar de su destreza, vivían en condiciones de extrema desigualdad. Mientras que en el extranjero los sombreros ecuatorianos son vendidos en boutiques de lujo a precios altos, los verdaderos creadores apenas reciben una fracción de ese valor.

Fue entonces cuando Paul y Marjorie tuvieron una visión clara: debían hacer algo para cambiar esa realidad. Su tesis ya no sería solo un estudio turístico, sino el primer paso para reivindicar el verdadero valor del sombrero de paja toquilla y garantizar que sus creadores fueran justamente reconocidos y recompensados.

Desde el 2005 decidieron fundar Tayta Hats con el objetivo de crear empleo y estimular la economía de 400 artesanos ecuatorianos, proporcionando sombreros de paja toquilla hechos a mano de alta calidad para los mercados internacionales.

DE TRES SOMBREROS A UN SUEÑO GLOBAL

Con apenas tres sombreros como muestra y sin experiencia en la industria de la moda, decidieron fundar Tayta Hats. El camino no fue fácil: enfrentaron escepticismo, desconocimiento del mercado y un mundo que los mal llama "Panama Hats" a la joya artesanal ecuatoriana.

Pero lo que los diferenciaba no era solo la calidad del producto, sino su filosofía de triple impacto:

Impacto Económico: Crear una empresa rentable sin explotar a los artesanos.

Impacto Social: Garantizar pagos justos y oportunidades de crecimiento a las comunidades.

Impacto Ambiental: Promover procesos sostenibles, utilizando materiales naturales y técnicas ecoamigables.

A través de ferias, exposiciones y el poder del boca a boca, la historia de Tayta Hats comenzó a resonar en mercados internacionales.

Procesos clave en la fabricación de un sombrero de paja toquilla

La fabricación de un sombrero de paja toquilla en Tayta Hats implica varios pasos esenciales, además del arte desbordante de las manos de las tejedoras:

Recolección de la paja toquilla: La materia prima se obtiene de la planta Carludovica Palmata, cultivada en las regiones costeras de Ecuador. Las hojas se cosechan y se preparan para el siguiente paso.

Selección y preparación: Las fibras se seleccionan

meticulosamente, se hierven y se secan al sol para obtener la flexibilidad y el color adecuados. Este proceso garantiza que la paja esté en condiciones óptimas para el tejido.

Tejido artesanal: Artesanos expertos tejen a mano cada sombrero, empleando técnicas ancestrales transmitidas de generación en generación. Este proceso puede llevar varios días o incluso semanas, dependiendo de la complejidad y finura del sombrero.

Moldeado y acabado: Una vez tejido, el sombrero se moldea según el diseño específico y se le añaden detalles finales, como bandas, cintas y accesorios, para realzar su estética y funcionalidad.

Este proceso artesanal asegura que cada sombrero sea una pieza única, reflejando la dedicación y el talento de los artesanos ecuatorianos.

Calidad, tradiciones y su sostenibilidad en el tiempo

Para preservar las tradiciones artesanales, Tayta Hats trabaja directamente con comunidades de artesanos, proporcionando capacitación y apoyo continuo. La empresa promueve prácticas sostenibles y utiliza empaques ecológicos, asegurando que el arte ancestral se adapte a las demandas contemporáneas sin perder su esencia.

Al colaborar estrechamente con los artesanos y sus familias, Tayta Hats garantiza la transmisión de conocimientos y técnicas a las futuras generaciones, manteniendo viva la rica herencia cultural ecuatoriana.

Retos que enfrenta una empresa pequeña en la industria del sombrero de paja toquilla

Como empresa artesanal, Tayta Hats ha enfrentado desafíos como la competencia desleal y la falta de regulación en los precios. Para superar estos obstáculos, la empresa ha fortalecido su control de inventario, mejorado la capacitación en ventas y estrategias de marketing, y desarrollado una planificación estratégica enfocada en la expansión internacional, especialmente en el mercado estadounidense. Estas iniciativas han permitido a Tayta Hats adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado y mantener una posición competitiva en la industria.

Tayta Hats en el mundo

Tayta Hats exporta aproximadamente el 90% de su producción a países como Estados Unidos, Japón, Francia, España, Italia, Suiza, Alemania, Singapur y Canadá, siendo Estados Unidos su principal mercado con más del 45% de las exportaciones. Recientemente, la empresa se unió a la Swisscham, fortaleciendo su presencia en el mercado suizo y celebrando la rica tradición artesanal ecuatoriana a través de sus sombreros hechos a mano.

SWISSNESS: UNA EXPERIENCIA QUE TRANSFORMA

SWISSNESS NO ES SOLO UNA FILOSOFÍA DE NEGOCIOS, ES UNA VENTAJA COMPETITIVA TANGIBLE.



JULIÁN PÁSTOR SOTO
Lawyer & Business Strategist
Expert in Investment, Sport & Energy

Cada tres meses, aterrizaba en Ginebra con un propósito claro: absorber no solo conocimiento, sino una forma de pensar y operar con precisión estratégica. Porque en Suiza, la estrategia no es un concepto abstracto, es la base sobre la que se construye cada decisión. Allá, el éxito no depende del azar, sino de la combinación perfecta entre visión estructurada, ejecución impecable y conexiones estratégicas.

Mi formación en la Swiss School of Business and Management no solo reforzó mi enfoque analítico, sino que me permitió experimentar el verdadero significado de Swissness, un estándar de excelencia que define tanto la educación como los negocios en Suiza.

Muchos asocian Swissness con relojes o un sistema financiero inquebrantable, pero en realidad, es una mentalidad que impregna la manera en que Suiza opera en todas sus industrias. No es solo una cuestión de calidad; es un modelo de gestión que prioriza la estructura sin rigidez, la innovación sin caos y el pragmatismo sin concesiones.

Desde la formación académica hasta la cultura empresarial, todo en Suiza responde a un principio innegociable: las decisiones se toman con base en datos, estrategia y visión a largo plazo. No hay espacio para la improvisación ni para el ruido.

Esta forma de operar es clave en cualquier entorno de negocios internacional. Empresas, inversores y ejecutivos buscan más que productos o servicios: buscan estructuras sólidas, modelos escalables y estrategias que minimicen el riesgo y maximicen el impacto.

Una de las mayores ventajas de esta experiencia no estuvo solo en el conocimiento adquirido, sino en las

conexiones estratégicas que construí. En Ginebra, cada conversación podía convertirse en una negociación, cada encuentro en una oportunidad. Ahí, los negocios se desarrollan en escenarios que trascienden fronteras.

Tener acceso directo a ejecutivos de alto nivel y líderes de múltiples sectores fue un activo invaluable que no se obtiene en un aula, sino en el terreno, en espacios donde la estrategia se discute con hechos, no con teorías. Esta red de contactos no solo amplió mi visión, sino que continúa siendo clave en mi asesoría a empresas y proyectos que buscan consolidarse en mercados internacionales.

Más allá del aula, el entorno en sí mismo redefinía la manera de ver los negocios. Ginebra no solo es un epicentro financiero y diplomático, sino un modelo de eficiencia y pragmatismo en acción.

Cada elemento de la ciudad refuerza la mentalidad suiza: el orden sin rigidez, la discreción sin opacidad, la innovación sin desorden. La combinación entre la arquitectura moderna y la serenidad del Lago Lemán es el reflejo perfecto de cómo Suiza logra un equilibrio entre avance y estabilidad.

Después de años de trabajar con empresas en sectores estratégicos, puedo decir que Swissness no es solo una filosofía de negocios, es una ventaja competitiva tangible. Los mercados pueden cambiar, las reglas pueden evolucionar, pero la solidez, la precisión y adaptabilidad estratégica siempre marcarán la diferencia entre el éxito y la incertidumbre.

Para quienes buscan llevar sus proyectos a un nivel internacional, entender y aplicar esta mentalidad es clave. La excelencia suiza no se trata solo de hacer las cosas bien, sino de hacerlas mejor que los demás, con visión y control absoluto del tablero.

Roche Ecuador: Impulsa la Innovación en Diagnóstico y Farmacéuticos para 2025



Como líder mundial en el sector de la salud, con más de 128 años de innovación en el mundo y más de 40 en Ecuador, somos una de las mayores empresas de biotecnología del mundo y el principal proveedor de diagnósticos in vitro. **Somos innovadores** en áreas clave de enfermedades, incluyendo **oncología, neurología, enfermedades cardiometaabólicas, infecciosas y oftalmología**. En colaboración con organizaciones pioneras que comparten una convicción en común: **el poder de la ciencia y la tecnología de vanguardia para mejorar la salud humana.**

El área de diagnóstico de Roche Ecuador es clave en su misión de promover la **prevención, detección temprana, diagnóstico, tratamiento oportuno y monitoreo de enfermedades**. Con miras a 2025, Roche continuará innovando para ofrecer diagnósticos rápidos y precisos. Las soluciones digitales en laboratorio y patología optimizan el análisis, aceleran la entrega de resultados, asegurando atención médica precisa. La Inteligencia Artificial mejora los diagnósticos y favorece tratamientos dirigidos en cáncer. Roche está llevando estas herramientas de IA a la práctica clínica y se dedica a impulsar el futuro como líder en patología digital.

En este marco, Roche Diagnóstica invirtió en 2024, **7.4 millones** de dólares en equipos de diagnóstico, fundamentales para mejorar el acceso a la detección temprana y al tratamiento de enfermedades en Ecuador.

En 2025, Roche Ecuador **ampliará** su portafolio farmacéutico con nuevas terapias para **enfermedades como el cáncer y trastornos oftalmológicos**. Estas innovaciones están orientadas a mejorar la calidad de vida de los pacientes y fortalecer el acceso a tratamientos avanzados en el país. Un claro ejemplo de este compromiso es el programa de acceso para pacientes con cáncer de pulmón, en el cual, a través del Hospital Abel Gilbert Pontón de Guayaquil, un paciente **recibió la primera inmunoterapia en Ecuador**. Este tratamiento innovador ha mostrado resultados positivos significativos en la mejora de la calidad de vida del paciente, lo que ha atraído la atención de las autoridades de salud y resalta la importancia de garantizar **el acceso a terapias de última generación en el país**.

Firme en su compromiso de construir un **futuro más equitativo y sostenible**, Roche Ecuador continúa colaborando estrechamente con el sistema de salud para asegurar un acceso más amplio a **diagnósticos y tratamientos innovadores y de calidad**. Con sus planes de inversión para 2025, Roche refuerza su liderazgo en el sector salud, enfrentando los desafíos del entorno y contribuyendo a un futuro más saludable para todos los ecuatorianos.

Como parte del legado suizo en Ecuador, Roche no solo impulsa el desarrollo económico del país, sino que también promueve el **acceso a salud de calidad, la innovación sostenible y el bienestar social**, consolidándose como un socio estratégico clave en el progreso del país.



Para más información visita **Roche Ecuador**



**Construimos juntos
un futuro mejor,
protegiendo el
esfuerzo de los
ecuatorianos**

Zurich Seguros Ecuador: Compromiso, Excelencia y Sostenibilidad en el Sector Asegurador

Zurich Seguros Ecuador hace parte de Zurich Insurance Group, una compañía global con más de 150 años de experiencia en el sector asegurador. Desde nuestra llegada a Ecuador, en 2018, fortalecimos nuestra presencia en la región con la adquisición de las operaciones de QBE, liderando el mercado en naciones como la ecuatoriana. Desde entonces nos hemos consolidado como una de las aseguradoras más importantes del sector al aproximar soluciones innovadoras y confiables para proteger a nuestros clientes en cada etapa de sus vidas.

Ofrecemos una amplia variedad de productos y servicios diseñados tanto para personas como para empresas, e incluso las mascotas. Nuestra oferta incluye seguros de vehículos, hogar, vida y soluciones empresariales, con coberturas flexibles y adaptadas a las necesidades del mercado ecuatoriano. Gracias a nuestro respaldo global y a nuestro enfoque en la excelencia operativa, brindamos un servicio eficiente y cercano a nuestros asegurados.

Nos enorgullece ser reconocidos como una de las compañías con mejor reputación en el sector asegurador. En 2024, ocupamos el primer lugar en el Ranking Sectorial de Reputación Corporativa, elaborado por Merco. Además, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad al reducir en un 70% nuestras emisiones de CO₂ desde 2019, contribuyendo activamente a la protección del medioambiente.



Puesto



Lugar



EL PRAGMATISMO DEL SIGLO XXI



*ESTE ENSAYO FORMA PARTE DE LA OBRA “LA – IRRITANTE- DECADENCIA DEL SER HUMANO”, DIEGO ALMEIDA GUZMÁN



DIEGO ALMEIDA GUZMÁN
Socio Principal y Técnico de
Almeida Guzmán Asociados

Referimos a la corriente filosófica que comenzó a gestarse en los Estados Unidos a fines del siglo XIX. Tuvo grande acogida en un país conocido por su objetividad en el análisis de los fenómenos sociales, políticos y económicos que acontecen tanto al interior de su sociedad como en el mundo en general. Ciertos pensadores europeos e iberoamericanos fueron, y siguen siendo, críticos de esta tendencia de pensamiento. Lo son con el argumento de que el pragmatismo norteamericano es una “metafísica de conveniencia”, ligada a su hegemonía pregonada por el pueblo estadounidense. También es censurado por sectores reaccionarios, en que predominan prejuicios a ser mantenidos alejados de ponderación intelectual en tanto no resisten el más mínimo análisis de probidad.

La corriente la planteó Charles Sanders Peirce (1839–1914, Cambridge, Massachusetts). Conceptúa al “pragmatismo” como una “filosofía de las abducciones”, para la cual su principal instrumento de proximidad es la semiótica o semiología... estudio de los sistemas de comunicación de los fenómenos presentes en la sociedad, que se transmiten mediante “símbolos o representaciones” de relevancia social. Hablar de “abducción” es referirse a hipótesis sobre una duda, resultante de la indagación, análisis y reflexión de las realidades sociales. Lo relevante en el pragmatismo es remitirse a esas manifestaciones comunitarias con la necesaria y suficiente integridad epistemológica.

El tratamiento del positivismo es retomado en Norteamérica por John Dewey (1859–1952). Lo hace con una perspectiva “instrumentalista”, en la cual lo determinante es la intervención –vía observación, búsqueda y planteamiento de soluciones– en la sociedad. El objetivo en este aliento de proximidad socio-filosófico es, y será siempre, abogar por la

preeminencia de relaciones sociales a ser asumidas con perspectiva realista.

En estas circunstancias, el pragmatismo es una aproximación, si se quiere, sociológica al esfuerzo del conocimiento. Los filósofos puristas regañan de este arrimo al considerar estar más bien ante un “utilitarismo” a efectos de adentramiento en las anomalías sociales. El tema bien puede prestarse a debate. Sin embargo, desde una perspectiva funcional parece cierto que llega un momento en que el denudo intelectual debe aterrizar en factores objetivos. Ello dispone a la persona hacia un saber que, sin dejar de ser metafísico, colabora en la percepción versada sobre el real desenvolvimiento del hombre en la colectividad de que forma parte. En términos usuales, los acontecimientos presentes en todo conglomerado humano tienen repercusiones prácticas que dan forma a ese hacinamiento.

Cuando en el diagnóstico de los sucesos sociales se hace abstracción de las evidencias, para dar prelación a consideraciones meramente teórico-ideológicas, el riesgo es fraguar sociedades en que imperan las inequidades, las inigualdades y las injusticias. En este sentido, el pragmatismo representa la oportunidad de conocer y entender a la sociedad como en efecto es, y no como creemos que debe ser.

Si bien no puede incluirse a la Escuela de Frankfurt en el contexto del pragmatismo reseñado, su “teoría crítica” conforma un intento de acercamiento filosófico objetivo a las relaciones imperantes en la sociedad. En realidad es más que “intento”, pues lo logra con solvencia académica digna de ser ponderada. Citamos a Jürgen Habermas, quien cuenta ya con noventa y cinco años. Patrocina una “racionalidad examinadora” que, mediante el

PANTONE IMPRESIONES

Derecho, logre la necesaria emancipación de los actores sociales. Aquello que mantiene al hombre atado a convencionalismos debe ser superado.

Tal "Derecho" es uno de orden moral pero siempre con mira en praxis más allá de las teorías de un colectivo. De allí que Habermas hable de la "racionalidad procedimental", queriendo significar la determinación de criterios de validez externa; es decir, aquellos exigidos socialmente con propósitos universales. Al referirse a este enunciado, la filósofa española contemporánea Adela Cortina (1947) sostiene que el ser humano en sus diálogos está convocado a exponer sus necesidades e intereses, siendo también que el altruismo consiste en dejarse criticar sin reservas.

EL PRAGMATISMO DEL SIGLO XXI, PROPONE QUE SÓLO ES VÁLIDO EL CONOCIMIENTO QUE TIENE UNA UTILIDAD PRÁCTICA.

La "pragmática universal" habermasiana demanda, ante todo, de reflexión formal consensuada respecto de las condiciones que habiliten una vida integral buena. Exige también de una deontología generadora de consecuencias hacia al fin de existencia digna mediante el diálogo interpersonal. El círculo se cierra con un llamado al hombre a actuar plasmado de disposición a comprender la realidad circundante. A su derredor giran fines y valores convocados a desembocar en la abolición de subjetivismos aberrantes propios de seres endebles en ética.

*Este ensayo forma parte de la obra "La – irritante– decadencia del ser humano", Diego Almeida Guzmán (2024, Rayuela Editores).

*Ideas con impacto,
impresión de calidad*

Packaging

- Cajas
- Bolsas de papel
- Papel de envoltura
- Portajoyas
- Adhesivos
- Etiquetas



Diseño e Impresión

Editorial de:

- Libros
- Anuarios
- Agendas
- Papelería Empresarial

Escanea este Qr
para más información



CONTÁCTANOS

📞 0985622861

⌚ pantoneimpresiones

Imprime tus ideas
DEJA HUELLA

enabling new business



Swiss export and investment promotion

SUPPORTING STRONG FOREIGN TRADE



OFFICIAL PROGRAM



s-ge.com



Switzerland Global Enterprise (S-GE) is the official Swiss organization for export and investment promotion.

With a unique global network, S-GE supports more than 5,500 Swiss companies every year in their international business and helps innovative foreign companies on their way to settling in Switzerland. In this respect, S-GE has acted on behalf of the Swiss Confederation and cantons since 1927 to ensure strength in the country's foreign trade and prosperity in Switzerland.



1 in 3

Swiss francs is generated through foreign trade



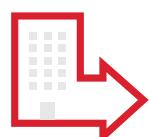
70%

of Swiss employees work in internationally active companies



No. 1

According to the "Global Innovation Index", Switzerland is the most innovative country in the world



42%

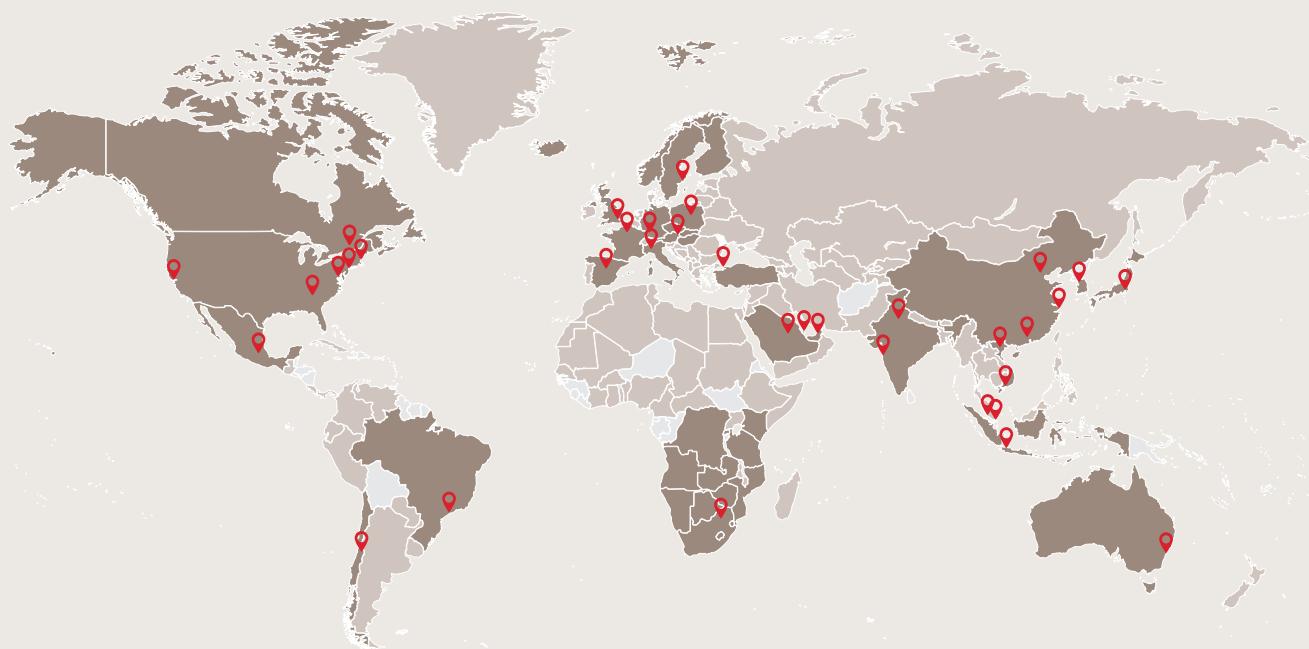
of exports are from SMEs

S-GE aims for qualitative growth and focuses on customer proximity and the provision of services through partnership. This means Switzerland's export and investment promotion is able to respond actively to changes in the economic and political environment.



As a private consulting and platform organization working on behalf of the Confederation and the cantons with around 200 employees and more than 3,000 partners worldwide, S-GE supports its customers with their international business development in more than 130 countries each year.

S-GE has its own teams (Swiss Business Hubs, SBHs) in approximately 45 countries. The Swiss Business Hubs are integrated into the diplomatic missions of the Federal Department of Foreign Affairs (FDFA).



- 📍 Offices worldwide (Swiss Business Hub)
- 🟤 Countries covered by Hubs and partner network
- 🟦 Countries covered by partner network





SGF Global Ecuador

**SOLUCIONES
RÁPIDAS,
EFFECTIVAS Y
CONFIABLES
DE TALENTO
HUMANO**



SERVICIOS TÉCNICOS
ESPECIALIZADOS Y
ACTIVIDADES
COMPLEMENTARIAS



CONSULTORÍA
Y FORMACIÓN



ADMINISTRACIÓN
DE NÓMINA -
PAYROLL



EOR
(EMPLOYER
OF RECORD)



BPO
SALES MARKETING
AND EVENTS



RECLUTAMIENTO Y
SELECCIÓN DE
PERSONAL



RPO
(RECRUITMENT
PROCESS
OUTSOURCING)



GESTIÓN DE
PROYECTOS

Con la adquisición reciente de las operaciones de Adecco en Ecuador, ampliamos nuestro alcance y capacidad para ofrecer soluciones innovadoras a nuestros clientes.



CONOCE MÁS EN: WWW.SFGLOBAL.EC

EVENTOS QUE MARCARON EL 2024 - 2025



FORO LEY VIOLETA 2024

El 10 de mayo de 2024, se llevó a cabo el Foro de Innovación y Equidad: Ley Violeta, WEPs & Liderazgo Femenino, organizado por la Mesa de Sostenibilidad de la Swisscham. Este evento reunió a socios, representantes del sector público y la comunidad empresarial para dialogar sobre el liderazgo femenino, la Ley Violeta y buenas prácticas de inclusión.



NOCHE FONDUE JAZZ & SOUL NIGHT

El 11 de julio de 2024, se celebró el evento de aniversario de Swisscham, conmemorando cuatro años de colaboraciones en el fortalecimiento de relaciones comerciales y culturales entre ambos países con la tradicional noche fondue.



ENCUENTRO DE CÁMARAS SUIZAS DE AMÉRICA LATINA EN ZURICH

Del 2 al 6 de septiembre, nuestra Presidenta, Sofía Almeida, participó en un encuentro en Zurich organizado por Switzerland Global Enterprise, junto a otras Cámaras Binacionales de Suiza. Durante el evento, se discutieron temas como el rol de las cámaras en la promoción de negocios suizos, opciones de financiamiento y estrategias para las exportaciones.



PROGRAMA DE SALUD PÚBLICA

Entre septiembre y noviembre de 2024, se realizó con éxito el Programa de Salud Pública, organizado por las cámaras de comercio suizas en Latinoamérica y dirigido por la Swiss School of Public Health (SSPH). En este espacio de alto nivel, pudimos colaborar en el fortalecimiento del sector salud en la región para enfrentar los desafíos presentes y futuros.



DESAYUNO "UNIDOS POR LA SOSTENIBILIDAD"

El 16 de octubre de 2024, la Swisscham, en colaboración con la Fundación Alianza Suiza y con la Embajada de Suiza en Ecuador como testigo de honor, firmó un convenio estratégico para fortalecer el desarrollo sostenible en nuestra comunidad. Este acuerdo permitirá desarrollar un plan conjunto enfocado en el ODS 8, priorizando acciones de formación, capacitación, inversión social y desarrollo de fondos.



CONVERSATORIO "DECRETO 255 DE SSO"

El 24 de octubre de 2024, realizamos un conversatorio muy enriquecedor sobre Salud y Seguridad Ocupacional con el acompañamiento técnico de nuestro socio Flor Bustamante Pizarro y Hurtado. Los asistentes pudieron aclarar sus dudas sobre la implementación de nuevas regulaciones en este ámbito.



CLASE MAGISTRAL "EL ARTE DE COMUNICAR CON IMPACTO Y CLARIDAD"

El 18 de noviembre de 2024, tuvimos una clase magistral junto a Gabriel Figueroa quien nos compartió herramientas eficaces y prácticas para comunicarnos mejor, superando las diferencias que pueden existir en un entorno laboral o social.



DESPEDIDA EMBAJADORA DE SUIZA EN ECUADOR

El 3 de diciembre de 2024, nos despedimos con profundo agradecimiento de la señora Embajadora de Suiza en Ecuador, Marianne Jenni, quien, a lo largo de su misión en el país, dedicó esfuerzos significativos para estrechar los lazos entre nuestras naciones. Fue un momento único y lleno de camaradería.



DESAYUNO NAVIDEÑO DE SWISSCHAM ECUADOR

El 17 de diciembre de 2024, Swisscham Ecuador organizó un desayuno navideño con sus socios para celebrar los logros del 2024 y fortalecer los lazos entre la comunidad empresarial de Ecuador y Suiza. Fue una oportunidad para compartir experiencias, impulsar el networking y destacar el compromiso de Swisscham con el desarrollo de relaciones comerciales y culturales.



DIPLOMADO DE COMPRAS PÚBLICAS POR VALOR

El 20 de enero de 2025, dio inicio el Diplomado en Compras Públicas por Valor, respaldado por la Escuela Politécnica Nacional y Swisscham Ecuador. Este diplomado estuvo enfocado en la optimización de recursos públicos en los sectores de salud e infraestructura. El objetivo ha sido mejorar la eficiencia y transparencia del proceso, con el propósito de maximizar el impacto de las inversiones públicas en la sociedad ecuatoriana.



CONVERSATORIO "PANORAMA 2025"

El jueves 30 de enero de 2025, la Swisscham organizó una charla magistral con Juan Rivadeneira Frisch, quien nos brindó una visión sobre los retos y oportunidades que Ecuador enfrentará en 2025. Entre sus puntos clave, destacó que la economía del país podría mejorar en los próximos años, aunque el riesgo político e institucional sigue siendo un factor a considerar al hacer negocios. También resaltó que la construcción de confianza sigue siendo un desafío crucial para los negocios y la sociedad.

CONVERSATORIO-TALLER SOBRE LA MENOPAUSIA Y SU IMPACTO EN EL MUNDO LABORAL

El 10 de marzo de 2025, tuvimos un encuentro especial sobre "La menopausia y su impacto en el mundo laboral", conmemorando el Día Internacional de la Mujer y alineado con nuestro compromiso con el ODS 8 y los principios de empoderamiento de la mujer WEPs. La conversación destacó diversos puntos fundamentales, entre ellos la importancia de la empatía y la sororidad, y cómo las empresas se benefician al integrar las etapas de la vida de la mujer en el entorno laboral, mejorando la eficiencia y la retención de talento.



NUESTROS SOCIOS



Acce//eron



aromcolor



BARRY CALLEBAUT

Bauer

Bismark.

CABEZAS WRAY & ALBÁN

ECUAQUIMICA
La mano amiga



FLORALP



FLOR
BUSTAMANTE
PIZARRO
HURTADO
ABOGADOS

Guagua Pichincha

GO
QUITO
HOTEL



iLF
CONSULTING
ENGINEERS


Julian Pastor.
LAWYER & BUSINESS STRATEGIST
Specialist in Investments, Sports & Energy

L Lombardi

mageba



NOVARTIS

OHM & CO.
Aerotaxis - Frisotaxis



Gled



3S CONSULTING
Sieber - Swiss - Sustainability



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en el Ecuador



ESTUDIA EN SUIZA Y HAZ REALIDAD TU SUEÑO.

Programas para jóvenes desde los 12 años
y adultos profesionales

¡CONTÁCTANOS!

*Para otros destinos en Estados Unidos,
Canadá, Europa & Reino Unido.

(+593) 99 552 3119
(+593) 98 436 1755

Dirección: Quito, Luxemburgo y Portugal esquina.
Edificio cosmopolitan parc piso 7



"Más de 80 años de experiencia educativa"

@gled_ec





E - STRATIFY

MINDSET. EVOLUCIÓN. RESULTADOS.

Impulsamos el crecimiento y desarrollo sostenible de las organizaciones a través de la innovación en habilidades blandas, liderazgo transformador y servicios de Talento Humano, creando un impacto positivo y duradero en líderes, equipos y comunidades.

Nuestros programas no son teóricos ni genéricos. Diseñamos experiencias vivenciales que se multiplican, se implementan y se sostienen en el tiempo.

Entre cada módulo, acompañamos con una app exclusiva que refuerza lo aprendido y activa nuevas prácticas en el día a día.

Innovamos con simuladores, intervenciones personalizadas, herramientas digitales y metodologías que transforman desde el mindset hasta los resultados.

No formamos líderes. Facilitamos su evolución.



¿Conversamos?



www.e-stratify.solutions



098-488-6708



miriam.cruz@e-stratify.com

LinkedIn





FONDUE CON MOUNTYER DE FLORALP

El alma Suiza en cada bocado

El Mountyer (tipo Gruyere) es un queso maduro y sofisticado, elaborado con leche de vaca y con receta de origen suizo. Su sabor suave y ligeramente dulce se torna más profundo y a nuez con el tiempo. Su textura firme y cremosa lo hace irresistible en cada bocado. Disponible en rebanado de 250g, rallado de 450g (con el nombre FONDUE en su empaque) y en cuñas de 250g con 8 y 12 meses de maduración. ¡Disfruta el verdadero sabor de la tradición suiza!

INGREDIENTES (PARA 4 PERSONAS)

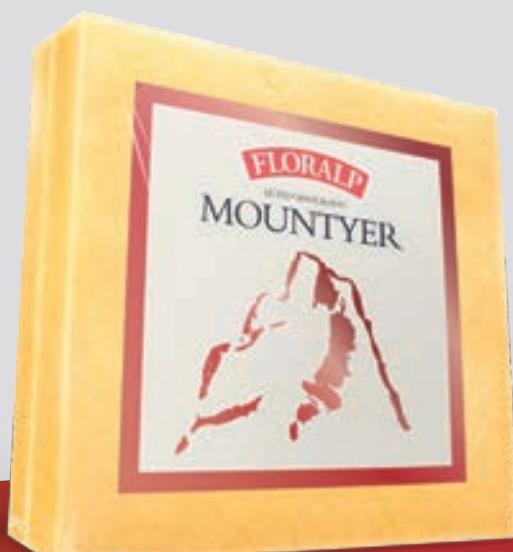
- 450 g de queso Mountyer Floralp rallado o un paquete de Fondue Floralp (450 g)
- 1 diente de ajo
- 1 taza de vino blanco seco
- 1 pizca de pimienta negra molida
- 1 pizca de nuez moscada
- 2 cucharaditas de kirsch (puede sustituirse por pisco)
- 1 cucharadita de maicena disuelta en una cucharada de vino blanco
- Pan sin levadura, cortado en cubos

PREPARACIÓN

- Frotar el interior de la olla de fondue con el ajo partido por la mitad. Luego, picarlo finamente y colocarlo en la olla junto con 1/4 de taza de vino. Calentar a fuego bajo sin que llegue a ebullición.
- Reducir el fuego al mínimo y agregar el queso poco a poco, removiendo constantemente con una cuchara de madera. Añadir el resto del vino de forma gradual.
- Cuando el queso esté completamente derretido y la mezcla tenga una textura homogénea, agregar la maicena disuelta y continuar revolviendo hasta que la fondue adquiera una consistencia cremosa y ligeramente espesa.
- Incorporar el kirsch (o pisco), la pimienta negra y la nuez moscada, mezclando suavemente hasta integrar todos los sabores.
- Servir inmediatamente. Para degustar, pinchar los cubos de pan con un tenedor e introducirlos en la fondue, revolviendo ligeramente antes de disfrutar.

MARIDAJE IDEAL

Para un equilibrio perfecto, acompaña esta fondue con un vino blanco seco y fresco, como un Sauvignon Blanc o un Chardonnay. Su acidez resaltaría los matices del queso y equilibraría su cremosidad. La fondue es mucho más que un plato, es un ritual de encuentro y disfrute. Con Mountyer de Floralp, cada bocado es un viaje directo a los Alpes Suizos. ¡Compártelo y celebra el buen gusto!



FLORALP

EXPERTOS EN QUESOS



Dedicated
to Our Next —
Generation